

Die Themen in dieser Ausgabe:

- Logistikoptimierung im Mobilfunkmarkt - Das 48 Stunden Handy
- Strategieerarbeitung bei einem Automobilzulieferer
- Implementierung transatlantischen KANBANs
- Erfolgsfaktoren im IT-Management - Umfrage

***** **aktuelle News** *****

Logistikoptimierung im Mobilfunkmarkt

- Das 48 Stunden Handy -

Aktuelle Studien zeigen den erheblichen Einfluss von logistischen Leistungen auf die Kundenzufriedenheit im Mobilfunkmarkt. Die Kundenzufriedenheit wiederum hat Einfluss auf die Kundenbindungsrate zum Ende der Vertragslaufzeit. Im Mobilfunkmarkt verursacht es weitaus höhere Aufwendungen, neue Kunden zu gewinnen als bestehende zu halten. Der Logistik kommt somit eine Schlüsselrolle im nachhaltigen Aufbau von Kundenloyalität und der Erlangung von Wettbewerbs- sowie Kostenvorteilen zu. TCW führte ein Projekt mit einem führenden Service Provider der Telekommunikationsbranche durch, um die logistischen Leistungen und Kosten und somit die Kunden-Abwanderungsquote zu verbessern.

Mehr zu diesem Thema

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=211&menuId=61

Strategieerarbeitung bei einem Automobilzulieferer

Im Rahmen einer Überprüfung der Innovationsstrategie eines Automobilzulieferers konnten wesentliche Schritte in Richtung einer profitablen und mit nachhaltigem Wachstum versehenen Zukunft eingeleitet werden. Die Dimensionen des Strategieprojekts umfassten sowohl marktbezogene und technologische Aspekte als auch organisatorische und finanzielle Themenstellungen.

Mehr zu diesem Thema

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=212&menuId=61

***** **aktuelle Fallstudie** *****

Implementierung transatlantischen KANBANs

Ein nach globalen Kompetenz-Centern organisierter Maschinenbaukonzern hat zur zeitnahen Belieferung seiner Kunden in Nordamerika ein Montagewerk in den USA aufgebaut. Die Belieferung der im Konzernverbund produzierten Halbfabrikate erfolgt per Schiff zwischen den Werken in Europa zum Werk in den Vereinigten Staaten. Die langen Wiederbeschaffungszeiten von durchschnittlich 10 Wochen resultierten einerseits in schwerwiegenden Materialverfügbarkeitsproblemen und andererseits in hohen Beständen. Die Ansprüche der Großkunden in den USA setzten kurze Lieferzeiten und konkurrenzfähige Preise voraus. Um die Materialverfügbarkeit aller Halbfabrikate sicherzustellen, musste die konzerninterne Beschaffungslogistik restrukturiert werden.

Mehr zu diesem Thema

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?

[Action=DoPublics.showCaseStudy&caseStudyId=64&menuId=15](http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showCaseStudy&caseStudyId=64&menuId=15)

***** Erfolgsfaktoren im IT-Management - Umfrage *****

Sehr geehrte Newsletter-Abonnenten,

haben Sie den Fragebogen der aktuellen Studie "Erfolgsfaktoren im IT-Management" bereits ausgefüllt? Wenn ja, dann bedanken wir uns sehr herzlich bei Ihnen.

Ansonsten möchten wir Sie nochmals bitten, sich an der Umfrage, die bis zum 31.08.2005 durchgeführt wird, zu beteiligen. Wie bereits im letzten Newsletter veröffentlicht, erarbeiten wir gemeinsam mit der Redaktion COMPUTERWOCHE die Studie "Erfolgsfaktoren im IT-Management". Ziel ist die Ermittlung von Voraussetzungen für erfolgreiche IT-Strukturen. Die Ergebnisse der Umfrage fließen in eine ausführliche Studie sowie in Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und der COMPUTERWOCHE ein.

Insbesondere wenn Sie IT-Entscheidungen wesentlich mitgestalten, freuen wir uns über Ihre Teilnahme. Denn nur durch eine hohe Teilnehmerzahl können wir repräsentative Ergebnisse erzielen. Die Befragung wird von meinem Lehrstuhl an der Technischen Universität München durchgeführt. Mit Ihren Antworten, die wir auswerten, ermöglichen Sie es, wissenschaftliche Erkenntnisse zu generieren und die Arbeit Tausender zu erleichtern, die täglich verantwortungsvoll IT-Entscheidungen für Unternehmen treffen müssen. Sie finden den Fragebogen elektronisch und als pdf-Download unter <http://www.tools.bwl.wi.tum.de/itm/>. Gerne können Sie weitere Papierfragebögen bei uns anfordern. Hierzu genügt eine formlose Email an team@wi.tum.de.

Ihre Bemühungen sollen belohnt werden. Unter allen, die einen vollständig und sinnvoll ausgefüllten Fragebogen zurückschicken, verlosen wir jeweils fünf Eintrittskarten für die beiden hochkarätigen Management-Veranstaltungen Münchener Management Kolloquium (MMK) und "IT meets Business". Außerdem werden die Ergebnisse der Umfrage den Teilnehmern exklusiv im Internet zur Verfügung gestellt.

Ich bedanke mich vorab recht herzlich für Ihre Teilnahme.

Mit besten Grüßen

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-mail: Mail@tcw.de
Telefon: 089 / 360523-0
Fax: 089 / 361023-20
