

TCW-Newsletter / Ausgabe September 2005

Die Themen in dieser Ausgabe:

- Vielfalt und Kosten erfolgreich beherrschen
- Verringerung der Komplexitätskosten durch Verschiebung des Variantenbestimmungspunktes elektronischer Bauteile an das Ende des Produktionsprozesses
- Sanierung des Vertriebs in der Nutzfahrzeugbranche
- Erfolgsfaktoren im IT-Management – Umfrage bis 15.9.2005 verlängert

***** aktuelle News *****

Vielfalt und Kosten erfolgreich beherrschen

Fast 100 „Produktkliniken“ hat das TCW in den letzten Jahren durchgeführt. Ein Ende der Erfolgsstory ist nicht in Sicht, denn der Kostendruck auf die OEMs und ihre Zulieferer sowie die steigenden Ansprüche ihrer Kunden verlangen nach noch mehr Anstrengung, um ein Produkt optimal zu gestalten. Der Vergleich mit dem Wettbewerb ist dabei legitim und scheinbar gang und gäbe. Doch fehlt es vielen Unternehmen an einer strukturierten und methodischen Vorgehensweise.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=215&menuld=61

Verringerung der Komplexitätskosten durch Verschiebung des Variantenbestimmungspunktes elektronischer Bauteile an das Ende des Produktionsprozesses

Elektronische Bauteile besitzen neben der reinen Hardware auch einen Softwareumfang für Steuerungsprozesse. Häufig ist der Softwareanteil in Form unterschiedlicher Konfigurationen und Programmbestandteile der Hauptvariantentreiber, wohingegen die Hardware in Form einer Plattform weitgehend identisch bleibt. Dies resultiert aus der Möglichkeit, durch Software statt durch Hardware unterschiedliche Funktionalitäten des Bauteils abdecken zu können. Jedoch geschieht dies zu einem Preis erhöhter Komplexitätskosten und der Gefahr von Qualitätsproblemen, wenn sich Softwarestände häufig ändern und sich Bauteile mit veralteter Software im Logistikprozess befinden.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=214&menuld=61

Sanierung des Vertriebs in der Nutzfahrzeugbranche

TCW führte in den vergangenen neun Monaten ein Projekt zur Reorganisation der hoch defizitären Vertriebsregion eines Herstellers von Nutzfahrzeugen in Frankreich durch. Die Ausgangssituation zeichnete sich durch sinkende Marktanteile, hohen Kostendruck und einer geringen Prozessautomatisierung aus. Ziel des Projektauftrags war die Sanierung der Vertriebsregion, um die Profitabilität wieder herzustellen. Dieses Ziel wurde durch die Umsetzung eines Sanierungsplans erreicht, der die Kosten jährlich um 6,5 Mio. EUR senkte.

[Weiter ...](#)

http://www.tcw.de/tcw_V1/main.php?Action=DoPublics.showNews&newsId=213&menuld=61

****** Erfolgsfaktoren im IT-Management – Umfrage bis 15.09.2005 verlängert ******

Sehr geehrte Newsletter-Abonnenten,

haben Sie den Fragebogen der aktuellen Studie „Erfolgsfaktoren im IT-Management“ bereits ausgefüllt? Wenn ja, dann bedanken wir uns sehr herzlich bei Ihnen.

Ansonsten möchten wir Sie nochmals bitten, sich an der Umfrage, die bis zum 15.09.2005 durchgeführt wird, zu beteiligen. Wie bereits im letzten Newsletter veröffentlicht, erarbeiten wir gemeinsam mit der Redaktion COMPUTERWOCHE die Studie "Erfolgsfaktoren im IT-Management". Ziel ist die Ermittlung von Voraussetzungen für erfolgreiche IT-Strukturen. Die Ergebnisse der Umfrage fließen in eine ausführliche Studie sowie in Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und der COMPUTERWOCHE ein.

Insbesondere wenn Sie IT-Entscheidungen wesentlich mitgestalten, freuen wir uns über Ihre Teilnahme. Denn nur durch eine hohe Teilnehmerzahl können wir repräsentative Ergebnisse erzielen. Die Befragung wird von meinem Lehrstuhl an der Technischen Universität München durchgeführt. Mit Ihren Antworten, die wir auswerten, ermöglichen Sie es, wissenschaftliche Erkenntnisse zu generieren und die Arbeit Tausender zu erleichtern, die täglich verantwortungsvoll IT-Entscheidungen für Unternehmen treffen müssen. Sie finden den Fragebogen elektronisch und als pdf-Download unter <http://www.tools.bwl.wi.tum.de/itm/>. Gerne können Sie weitere Papierfragebögen bei uns anfordern. Hierzu genügt eine formlose Email an franz.alt@wi.tum.de.

Ihre Bemühungen sollen belohnt werden. Unter allen, die einen vollständig und sinnvoll ausgefüllten Fragebogen zurückschicken, verlosen wir jeweils fünf Eintrittskarten für die beiden hochkarätigen Management-Veranstaltungen Münchener Management Kolloquium (MMK) und "IT meets Business". Außerdem werden die Ergebnisse der Umfrage den Teilnehmern exklusiv im Internet zur Verfügung gestellt.

Ich bedanke mich vorab recht herzlich für Ihre Teilnahme,

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
E-mail: Mail@tcw.de
Telefon: 089 / 360523-0
Fax: 089 / 361023-20