

## TCW-Newsletter Ausgabe Januar/3 2009

### 16. MÜNCHNER MANAGEMENT KOLLOQUIUM am 17. und 18.03.2009



Dirk Große-Loheide ist Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Nutzfahrzeuge und zuständig für Beschaffung und Produktion. Er spricht auf dem 16. MMK zum Thema

**"Globale Beschaffungsstrategie als Umsetzungsinstrument aber auch Impulsgeber für die Unternehmensstrategie".**

[management-kolloquium.de](http://management-kolloquium.de)

#### Die Themen in dieser Ausgabe:

- Reorganisation zur Verschlinkung von Strukturen und zur Neupositionierung im Wettbewerb
- Hybride Leistungsbündel als Wachstumsstrategie für stagnierende Märkte
- Entwicklung und Aufbau eines Einkaufscontrollingsystems zur nachhaltigen Kostenreduzierung im Einkauf
- Gelebte Globale Industrialisierung - Vorgehensweise

Sie finden diesen Newsletter als [PDF-Datei](#) zum Ausdrucken in unserem Newsletterarchiv.

#### Aktuelle Artikel

### Reorganisation zur Verschlinkung von Strukturen und zur Neupositionierung im Wettbewerb

Das betrachtete Unternehmen des projektbezogenen Anlagenbaus stand vor der Herausforderung eines sinkenden Marktvolumens bei quasi-monopolistischen Nachfragestrukturen. Diese führten durch zunehmende Machtausübung des Kunden zu sinkenden Preisen und Margen sowie zu einer erheblichen Steigerung der Wettbewerbsintensität, da einige Wettbewerber vom Kunden gezielt gefördert und in den Markt gedrängt wurden. Größtes Asset des Unternehmens war und ist die flächendeckende Verbreitung seiner Produkte, die einen technologischen Lock-in des Kunden hervorrufen, da industrieweite Standards bis dato nicht existierten. Doch auch in der technologischen Gestaltung war durch Low Cost Produkte und Standardisierungsbestrebungen durch den Kunden eine weitere Verschärfung der Wettbewerbssituation festzustellen.

[Weiter ...](#)

### Hybride Leistungsbündel als Wachstumsstrategie für stagnierende Märkte

Ist profitables Wachstum in stagnierenden Märkten überhaupt noch möglich? Traditionelle Wachstumsstrategien wie internationale Expansion oder Preiserhöhung erzielen zumeist nicht die erhofften Effekte. In einem reinen Verdrängungswettbewerb geraten Hersteller aus dem Hochlohnland Deutschland aufgrund nachteiliger

#### Buchvorstellung



Marktführerschaft,

Wildemann, Horst

München 1998

1. Auflage

ISBN 10: 3-931511-50-2

Der TCW-report "Marktführerschaft Wege für ein profitables Unternehmenswachstum" befasst sich thematisch mit Entwicklungsstrategien zur Marktführerschaft. Anhand von Fallbeispielen werden sowohl die Merkmale erfolgreicher Unternehmen als auch die in der Praxis häufig vorhandenen Defizite erläutert. Darüber hinaus stellt der Autor konkrete Methoden zur Erreichung der Erfolgsfaktoren der Marktführer vor. So werden dem Praktiker Konzepte und Vorgehensweisen zur Implementierung von Lernprozessen in Unternehmen ebenso nahegebracht wie die Wege zu einer kundenorientierten Organisation. Abgerundet wird der TCW-report durch die Darlegung von Strategien zur Verteidigung der erreichten Marktführerschaft.

**Leseprobe**

**Info und Bestellung**

#### 16. Münchner Management Kolloquium 17./18. März 2009



Dr. Ulrich Schumacher, CEO und President, Grace Semiconductor Manufacturing Corporation

Dr. Ulrich Schumacher wird am 17./18. März 2009 auf dem 16. MMK referieren.

Kostenstrukturen und fehlender Differenzierungspotenziale des Produktprogramms vermehrt ins Hintertreffen des globalen Wettbewerbs. Erfolgreiche Unternehmen setzten daher wieder vermehrt auf qualitatives Wachstum durch Ausdehnung bestehender Märkte und gezielte Befriedigung konkreter Kundenbedürfnisse. Schlagworte wie kundenwertoptimale Problemlösungen, Produkt-Service-Bündel oder hybride Leistungsprogramme rücken in Folge dessen in den Fokus der strategischen Programmplanung deutscher Unternehmen.

[Weiter ...](#)

## Entwicklung und Aufbau eines Einkaufscontrollingsystems zur nachhaltigen Kostenreduzierung im Einkauf

In den letzten Jahren konnte die stahl- und metallverarbeitende Industrie von der positiven Marktentwicklung profitieren und ein deutliches Wachstum erzielen. Im gleichen Zeitraum stiegen die Stahl- und Energiepreise teilweise enorm, setzen damit die beteiligten Unternehmen unter erheblichen Druck und gefährden die bisherigen Wachstumsaussichten. Um diesem Trend zukünftig entgegenwirken zu können, müssen die Werttreiber identifiziert und reduziert werden. Neben einer marktorientierten Produktgestaltung und schlanken Produktion bietet ein effizientes Einkaufscontrolling die Möglichkeit, direkt Einfluss auf die einkaufsseitigen Werttreiber zu nehmen und somit die Beschaffungskosten unter das Marktniveau zu drücken.

[Weiter ...](#)

## Gelebte Globale Industrialisierung - Vorgehensweise

Seit Jahren ist die Globalisierung Schreckgespenst und Hoffnungsträger der deutschen Wirtschaft. Entziehen kann sich mittlerweile kein Unternehmen mehr vor diesen internationalen Entwicklungen. Wer die Augen verschließt, wird im internationalen Wettbewerb verlieren. Wer die Chancen erkennt, mit alten Vorurteilen bricht und sich richtig vorbereitet, wird die jetzigen Hemmnisse im internationalen Business zu seinen Vorteilen wandeln können.

[Weiter ...](#)

Seminarhinweise

### 16. Münchner Management Kolloquium

"Der Unternehmer im Unternehmen - Chancen und Risiken neuer Unternehmensorganisationen"

17./18. März 2009 in München

[Weiter ...](#)

### Intensivseminar: Schnell lernende Unternehmen - Quantensprünge im Wettbewerb

in München

[Weiter ...](#)

Im September 2007 übernahm Herr Dr. Schumacher als CEO und President den chinesischen Halbleiterhersteller Grace Semiconductor Manufacturing Corporation. Er lernte das Unternehmen in seiner Zeit als Partner des Technologie-Beteiligungsunternehmens "Francisco Partners" kennen. Zuvor war Herr Dr. Schumacher von 1999 bis 2005 Vorstandsvorsitzender der Infineon Technologies AG.

[Weiter ...](#)



Dr. Dr. Axel Diekmann, Geschäftsführender Gesellschafter, Verlagsgruppe Passau GmbH

Dr. Dr. Axel Diekmann ist seit dem Jahr 2003 Geschäftsführer der Verlagsgruppe Passau und der Neue Presse Verlags-GmbH und tritt auf dem 16. MMK 2009 als Referent auf. Herr Dr. Dr. Diekmann hatte vorher im Jahr 1985 die von der Passauer Neuen Presse herausgegebenen Anzeigenblätter übernommen. 2002 erhielt er den Bayerischen Verdienstorden durch den damaligen Ministerpräsidenten

[Weiter ...](#)



Dr. Karsten Ottenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung, Giesecke & Devrient GmbH

Dr. Karsten Ottenberg referiert am 17./18. März 2009 auf dem 16. MMK. Dr. Karsten Ottenberg ist seit dem 1. April 2005 Vorsitzender der Geschäftsführung der Giesecke & Devrient GmbH. Neben seinen Aufgaben als CEO ist er zuständig für die Zentralbereiche Sicherheit, Generalrevision, Recht,

## Produktklinik & Produktordnungssysteme

in München

[Weiter ...](#)

### TCW Newsletter Impressum

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und Technologie-Management  
Leopoldstr. 145  
80804 München  
E-Mail: [Mail@tcw.de](mailto:Mail@tcw.de)  
Telefon: 089 / 360523-0  
Fax: 089 / 361023-20  
Geschäftsleitung:  
Hannelore Menton, Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  
Sitz und Amtsgericht: München HRA 79 178

Bisherige Newsletter finden Sie in unserem [Newsletterarchiv](#).

Informationssysteme,  
Unternehmensstrategie,  
Unternehmenskommunikation sowie  
Patente und Lizenzen. Zuvor war Dr.  
Ottenberg 18 Jahre beim Philips  
Konzern tätig.

[Weiter ...](#)