

Unternehmensentwicklung



Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Horst Wildemann
TCW GmbH & Co. KG

Neue Konzepte

Unternehmensentwicklung profitabel und nachhaltig zu gestalten, stellt einen strategisch entscheidenden Erfolgsfaktor dar. Durch ein Vorsorge-, Veränderungs- und Chancenmanagement können dauerhafte Wettbewerbsvorteile erreicht werden. Unternehmen, die diese Strategien realisieren, agieren agiler als die Konkurrenz, erzeugen Nutzenvorteile für Kunden und erzielen eine Profitabilität, die über dem Branchendurchschnitt liegt.

Ein zielgerichteter Methodeneinsatz führt zu Erfolgsmustern, die Führung, Leadership, Innovation, organisatorische Strukturen und strategische Identität betonen. Wildemann stellt handlungsorientiert in den Veröffentlichungen, die auf praktischen Erfahrungen in zahlreichen Projekten basieren, die Methoden und Vorgehensweise einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung in ihrer Erfolgswirksamkeit dar.

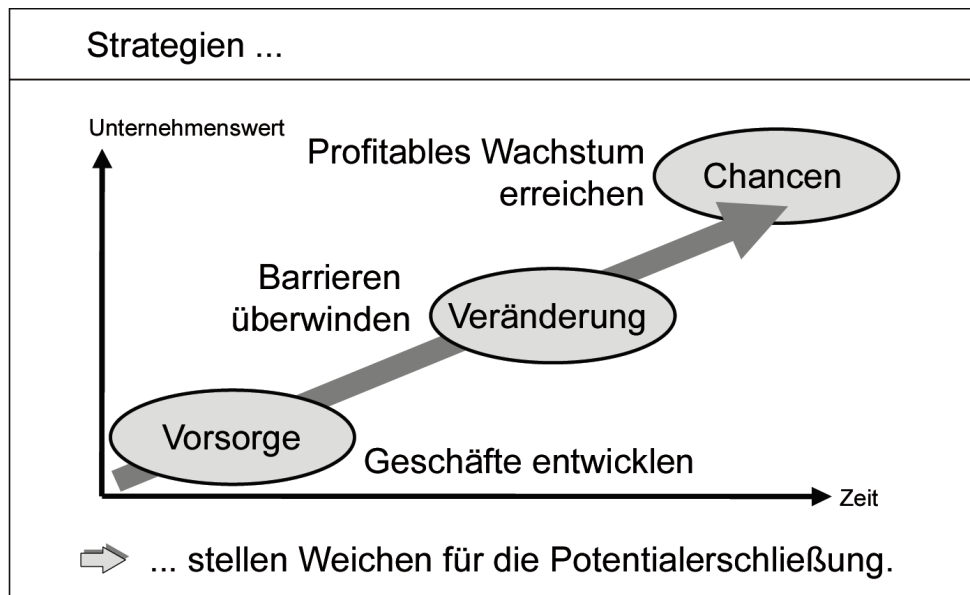
In über 30 Fallstudien wie BMW, Opel, Siemens, Lufthansa werden die Vorgehensweisen beschrieben.

Methoden für eine nachhaltige, profitable Unternehmensführung

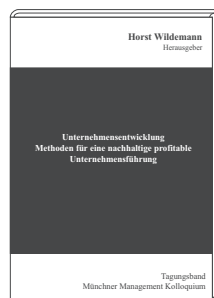
“The survival of the fittest” ist das Kredo der Anpassungskünstler. Auf diese Trends haben die Unternehmen mit ihrer Unternehmensentwicklung zu forcieren.

Das heißt nicht nur größer zu werden und Wachstum zu erreichen, sondern auch, die Werthaltigkeit der Unternehmen zu erhöhen. Damit wird der Wandel zum Gesetz und Management zur Kunst, mit dem Unberechenbaren zum Erfolg zu gelangen.

Eine Unternehmensentwicklung zu gestalten, bedeutet aber auch, die Logik der Unternehmensführung neu zu überdenken. Diese Veröffentlichungen zeigen auf, welche Schritte für eine nachhaltig profitable Unternehmensführung durchzuführen sind und welche Methoden eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung unterstützen können. Praxisorientierte Methodenbausteine und Handlungsleitlinien geben Anregung zur Umsetzung einer nachhaltig profitablen Unternehmensentwicklung.



Literatur



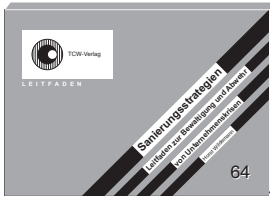
Horst Wildemann
(Hrsg.)
Unternehmensentwicklung
München 2002
ISBN 978-3-934155-75-6
EUR 165,-
zzgl. Versandkosten

Autoren:

Willi Berthold, Giesecke & Devrient • **Dr. Werner Brandt**, CFO, SAP • **Frank G. Breckwoldt**, Ryf • **Prof. Dr. Ernst Denert**, sd&m • **Rolf Eckrodt**, Mitsubishi • **Carl-Peter Forster**, Opel • **Hans F. W. Frey**, Dresdner Bank • **Stephan Götzl**, VW • **Manfred Grundke**, Bosch Rexroth • **Dr. Jochem Heizmann**, AUDI • **Prof. Dr. Gunter Henn**, Henn • **Dietrich Jaeschke**, PSI • **Dr. Wolfgang Jahrreis**, Gardena • **Dr. Hartmut Kiock**, NFO • **Prof. Dr. Norbert Loos**, BKW • **Dr. Wolfgang Mansfeld**, Union Fonds • **Dr. Winfried Materna**, Materna • **Prof. Dr.-Ing., Dr. h. c. Dr. E.h. Joachim Milberg**, BMW • **Jürgen K. Nehls**, Giesecke & Devrient • **Andreas F. J. Obereder**, ATOSS • **Helmut Philipp**, LHI Leasing • **Dr. jur. Dr.-Ing. E. h. Heinrich von Pierer**, Siemens • **Dr. Thomas Pohlmann**, ISD • **Prof. Dr. David L. Rainey**, Lally School of Management and Technologie • **Walter Schatt**, schattdecor • **Heribert Schmitz**, HP • **Dr. Klaus Steffens**, MTU • **Gerhard Wiedemann**, KUKA • **Univ.-Prof. Dr. Dr. habil. Horst Wildemann**, TU München • **Paul Zumbühl**, Interroll Holding • **Dr. Klaus Zumwinkel**, Deutsche Post

Literatur zum Thema

Sanierungsstrategien



Horst Wildemann
Leitfaden
Sanierungsstrategien
9. Auflage
München 2010
ISBN 978-3-934155-41-1
EUR 250,-
zzgl. Versandkosten

Die Wettbewerbsdynamik und Wachstumsschwellen führen zunehmend auch traditionell erfolgreiche Unternehmen in Krisensituationen. Der Leitfaden Sanierungsstrategien erläutert detailliert Leitlinien und Gestaltungsbausteine zur Bewältigung von Unternehmenskrisen. Das zentrale Ziel der Sanierung ist dabei die Wiedergewinnung von Transparenz und Steuerungsmöglichkeiten im Unternehmen hinsichtlich Produkten, Prozessen und Organisationseinheiten. Die Darstellung einer strukturierten Vorgehensweise sowie die praxiserprobten Methodenbausteine, Analysemethoden und Checklisten helfen Praktikern bei der Diagnose von Krisensituationen und der Konzeption geeigneter Gegenmaßnahmen.

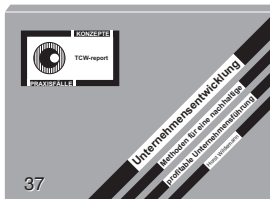
Post-Merger Management



Horst Wildemann
Leitfaden
Post-Merger Management
8. Auflage
München 2010
ISBN 978-3-934155-45-9
EUR 250,-
zzgl. Versandkosten

Eine Fusion kann nur dann eine nachhaltige Wertsteigerung aufweisen, wenn die in der Bewertung identifizierten Synergien auch realisiert werden. Diese Synergien zu realisieren ist die Aufgabe des Post-Merger-Managements. Die Anforderung ist es hierbei, möglichst wenig Kapazitäten für den Integrationsprozess und die erforderlichen Aktivitäten zu binden und auf Grund der Beschäftigung mit sich selbst das Tagesgeschäft nicht aus den Augen zu verlieren. Themen wie die Besetzung von Schlüsselpositionen im neuen Unternehmen werden dabei ebenso behandelt wie die Gefahr der Kollision von Unternehmenskulturen. Anhand von Methoden und Fallstudien wird gezeigt, wie die Potenziale zu heben sind.

Unternehmensentwicklung



Univ.-Prof. Dr. Dr.
Horst Wildemann
Unternehmensentwicklung
München 2003
ISBN 978-3-934155-18-3
EUR 84,-
zzgl. Versandkosten

Unternehmensentwicklung und der nachhaltige Einsatz zielgerichteter Methoden sind der Schlüsselfaktor, um profitabler als die Konkurrenz agieren zu können. Welche Einflussgrößen determinieren eine profitable Unternehmensführung? Wie sind strategische Initiativen zur Unternehmensentwicklung zu gestalten? Welche Methoden der Unternehmensführung stellen die intendierte Wirksamkeit der Unternehmensentwicklung sicher? Der TCW-report zeigt den Umgang mit Krisen, die im Zuge der Unternehmensentwicklung zu bewältigen sind, verdeutlicht Strategien und bringt anhand von Leitlinien zielorientierte Methoden zum Ausdruck. Aufbauend auf der Erfahrung zahlreicher Projekte werden erfolgreiche Wege für eine nachhaltige und profitable Unternehmensführung aufgezeigt. Wobei das Corporate Development Program im Vordergrund steht, das einen effizienten Instrumenteneinsatz betont. Fallstudien verdeutlichen die Vorgehensweise und den Einsatz ausgewählter Methoden und zeigen Potenzialwirkungen auf.

Risikomanagement



Horst Wildemann
Leitfaden
Risikomanagement
9. Auflage
München 2010
ISBN 978-3-934155-44-2
EUR 250,-
zzgl. Versandkosten

Ein Unternehmen muss die von ihm bereits eingegangenen und noch einzugehenden Risiken sowohl identifizieren und messen als auch steuern und regeln, wenn es seinen Bestand langfristig sichern will. Mit KonTraG wurde die Grundlage zur ganzheitlichen Betrachtung der Risiken im unternehmerischen Umfeld geschaffen. Jedoch sind noch längst nicht alle Fragen hierzu beantwortet. Nach wie vor wird kaum ein anderes Thema sowohl in der theoretischen Auseinandersetzung als auch in der unternehmerischen Praxis so heftig diskutiert. Dieser Leitfaden gibt eine Hilfestellung zur Implementierung eines unternehmensweiten Risikomanagements anhand von praxiserprobten Bausteinen und Modellen.



Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und
Technologie-Management
Leopoldstr. 145
80804 München
Telefon +49 89 36 05 23-0
Fax +49 89 36 10 23 20
mail@tcw.de • www.tcw.de

- Ex. Unternehmensentwicklung**
ISBN 978-3-934155-75-6 • EUR 165,-
- Ex. Sanierungsstrategien LF**
ISBN 978-3-934155-41-1 • EUR 250,-
- Ex. Post-Merger Management LF**
ISBN 978-3-934155-45-9 • EUR 250,-

- Ex. Unternehmensentwicklung**
ISBN 978-3-934155-18-3 • EUR 84,-
- Ex. Risikomanagement LF**
ISBN 978-3-934155-44-2 • EUR 250,-

Alle Preise zzgl. Versandkosten

Name/Vorname	
Abteilung/Funktion	Firma
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Telefax
Stempel/Unterschrift	Datum