



TCW-Presseinformation  
Nr. M47  
Dezember 2007

**Nr. M47**  
**Dezember 2007**

**Dr. Heinrich Weiss, Wolfgang Kirsch, Dr. Manfred Bayerlein und Dr. Günter Blaschke sprechen auf dem 15. Münchner Management Kolloquium.**

**15. Münchner Management Kolloquium am 04.-05. März 2008 zum Thema Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum**

Vom 04.-05. März 2008 erfolgt das 15. Münchner Management Kolloquium im Audimax der TU München. Das diesjährige Thema der Veranstaltung lautet: Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Das jährlich stattfindende Münchner Management Kolloquium ist seit nunmehr über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite.

Die 2-tägige Veranstaltung bietet aktuelle Vorträge und zukunftsgerichtete Diskussionen mit Führungskräften aus allen Branchen. Auf dem 15. Münchner Management Kolloquium treten zahlreiche renommierte Referenten wie Dr.-Ing. e. h. Heinrich Weiss (Vorsitzender der Geschäftsführung, SMS group), Wolfgang Kirsch (Vorsitzender des Vorstands DZ Bank AG), Dr. Manfred Bayerlein (Sprecher der Geschäftsführung TÜV SÜD) sowie Dr. Günter Blaschke (Vorstandsvorsitzender RATIONAL AG) auf.

In der **Vortragsreihe „Kernkompetenzen und Komplexität“** am 4. März 2008 von 13.30-15.00 Uhr spricht Dr.-Ing. e. h. Heinrich Weiss referiert in seinem Vortrag „Management eines global operierenden und dezentral geführten Unternehmens“ über die Wachstumsstrategien durch kontinuierliche Erneuerung aus Sicht der SMS group, einem international führenden Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau. Wolfgang Kirsch referiert in seinem Vortrag „Komplexität reduzieren, Kernkompetenzen stärken“ über die Rolle der DZ Bank im genossenschaftlichen FinanzVerbund. Unter dem **Themenschwerpunkt „Kunden- und Mitarbeiterorientierung“** hält Dr. Manfred Bayerlein einen Vortrag zum Thema „Profitables Wachstum durch Kundenorientierung und Innovation im Service“. Dr. Günter Blaschke referiert zum Thema „Umsatz, Wachstum und Gewinn sind keine Ziele“ und gibt Einblicke in das Erfolgskonzept der Rational AG, einem mittelständischen deutschen Unternehmen und Weltmarktführer im Bereich der Gartetechnologie.

Die Teilnehmer erfahren durch die Vorträge aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus den Unternehmen. Weiterhin besteht die Gelegenheit zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen. Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Managementkolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: [www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de). Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.

### **Über das Thema:**

#### **Lean und Gesund – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum**

Nach Jahren eines effizienten Kostenmanagements stellt sich vielen Unternehmen die Frage nach den Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Es zeigt sich, dass eine wettbewerbsfähige Kostenposition nicht ausreicht. Vielmehr sind Eigenschaften wie Managementqualifikation, Kundenorientierung bei Produkten und Service, Lieferfähigkeit in der Supply Chain, Innovationsfähigkeit und vor allem die Motivation der Mitarbeiter wieder ins Bewusstsein zu rufen.

Auf dem 15. Münchner Management Kolloquium werden diese Erfolgsfaktoren aus der Perspektive von über 50 erfolgreichen Unternehmen betrachtet und Leitlinien für eine wirksame und schnelle Umsetzung gegeben. Neben richtungweisenden Fallstudien werden fundierte Konzepte für ein weltweites profitables Wachstum diskutiert.

Die Referenten aus Theorie und Praxis zeigen Handlungsoptionen auf, wie Unternehmen nachhaltig wettbewerbsfähig zu gestalten sind.

### **Über das Münchner Management Kolloquium**

Das Münchner Management Kolloquium ist seit über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite. Die Teilnehmer erfahren durch Vorträge von Spitzenführungs Kräften aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungsansätze. Best Practice-Beispiele aus den Unternehmen und neue Forschungsergebnisse für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen werden vorgestellt. Im Rahmen des Münchner Management Kolloquiums wird der Bayerische Qualitätspreis an Unternehmen mit hervorragendem Qualitätsmanagement verliehen. Das Münchner Management Kolloquium ist in dieser Form einmalig und genießt in der internationalen Wissenschaft und Praxis ein ausgezeichnetes Renommee. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de).

### **Über den Veranstalter**

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann ist im Logistik-, Einkaufs-, Innovations- und Produktionsmanagement sowohl in der internationalen Wissenschaft als auch in der Praxis eine herausragende Persönlichkeit. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Technischen Universität München hat Wildemann ein Beratungsinstitut für Unternehmensplanung und Logistik mit über 80 Mitarbeitern aufgebaut. In führenden Unternehmen ist er als Berater, Beirats-

oder Aufsichtsratsmitglied tätig. Seine Konzepte und Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis schlagen sich in 30 Büchern und über 700 Aufsätzen nieder. Wildemann zählt mit seinen wissenschaftlichen Arbeiten zu den meistzitierten betriebswirtschaftlich-technischen Autoren.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.tcw.de>

**Pressekontakt**

Ingrid Thoss:

+49 - 89 - 36 05 23-0

[ingrid.thoss@tcw.de](mailto:ingrid.thoss@tcw.de)