



TCW-Presseinformation
Nr. M51
Januar 2008

Heinz-Joachim Neubürger, Hartmut Ostrowski, Dr. Michael Frenzel, Dr. Martin Herrenknecht, Hans-Georg Frey und Dr. Dieter Kurz sprechen auf dem 15. Münchner Management Kolloquium.

15. Münchner Management Kolloquium am 04.-05. März 2008 zum Thema Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum

Vom 04.-05. März 2008 erfolgt das 15. Münchner Management Kolloquium im Audimax der TU München. Das diesjährige Thema der Veranstaltung lautet: Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Das jährlich stattfindende Münchner Management Kolloquium ist seit nunmehr über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite.

Die 2-tägige Veranstaltung bietet aktuelle Vorträge und zukunftsgerichtete Diskussionen mit Führungskräften aus allen Branchen. Auf dem 15. MMK treten zahlreiche renommierte Referenten wie Hartmut Ostrowski (Vorstandsvorsitzender Bertelsmann AG), Dr. Michael Frenzel (Vorstandsvorsitzender TUI AG), Dr. Martin Herrenknecht (Vorsitzender des Vorstands Herrenknecht AG), Hans-Georg Frey (Vorstandsvorsitzender Jungheinrich AG), Dr. Dieter Kurz (Vorsitzender des Vorstands Carl Zeiss AG) sowie Heinz-Joachim Neubürger (Partner, Kohlberg Kravis Roberts & Co. Ltd.) auf.

In der **Vortragsreihe „Profitabel in der Dienstleistungsbranche“** am 5. März 2008 von 11.30-12.30 Uhr referiert Hartmut Ostrowski von der Bertelsmann AG über die Wachstums- und Erfolgsfaktoren in der Medienbranche und Dr. Michael Frenzel spricht im Kontext der internationalen Touristik und Schifffahrtsindustrie über die „Gestaltung des Wachstums im TUI-Konzern“.

Die **Vortragsreihe „Leadership und schlanke Strukturen“** am 5. März 2008 von 13.30-14.30 Uhr wird durch den Beitrag „Leadership in einem globalen Markt“ von Dr. Martin Herrenknecht, dem Vorstandsvorsitzenden der Herrenknecht AG, des Technologie- und Marktführers im maschinellen Tunnelbau eingeleitet. Hans-Georg Frey wägt eine „schlanke Struktur versus Expansion“ unter Berücksichtigung von strategischen Überlegungen zum Vertrieb in Emerging Markets ab. Unter dem **Themenschwerpunkt „Managing for Value“** hält Dr. Dieter Kurz einen Vortrag über diesen Aspekt im Kontext eines Hightech-Portfoliounternehmens und Heinz-Joachim Neubürger spricht darüber, inwieweit „Private Equity als Wachstumstreiber“ fungieren kann.

Die Teilnehmer erfahren durch die Vorträge aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze aus den Unternehmen. Weiterhin besteht die Gelegenheit zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen. Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: www.management-kolloquium.de. Für Journalisten steht ein

Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.

Über das Thema:

Lean und gesund – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum

Nach Jahren eines effizienten Kostenmanagements stellt sich vielen Unternehmen die Frage nach den Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Es zeigt sich, dass eine wettbewerbsfähige Kostenposition nicht ausreicht. Vielmehr sind Eigenschaften wie Managementqualifikation, Kundenorientierung bei Produkten und Service, Lieferfähigkeit in der Supply Chain, Innovationsfähigkeit und vor allem die Motivation der Mitarbeiter wieder ins Bewusstsein zu rufen.

Auf dem 15. Münchner Management Kolloquium werden diese Erfolgsfaktoren aus der Perspektive von über 50 erfolgreichen Unternehmen betrachtet und Leitlinien für eine wirksame und schnelle Umsetzung gegeben. Neben richtungweisenden Fallstudien werden fundierte Konzepte für ein weltweites profitables Wachstum diskutiert.

Die Referenten aus Theorie und Praxis zeigen Handlungsoptionen auf, wie Unternehmen nachhaltig wettbewerbsfähig zu gestalten sind.

Über das Münchner Management Kolloquium

Das Münchner Management Kolloquium ist seit über 16 Jahren Treffpunkt für die nationale und internationale Führungselite. Die Teilnehmer erfahren durch Vorträge von Spitzenführungs Kräften aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungsansätze. Best Practice-Beispiele aus den Unternehmen und neue Forschungsergebnisse für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen werden vorgestellt. Im Rahmen des Münchner Management Kolloquiums wird der Bayerische Qualitätspreis an Unternehmen mit hervorragendem Qualitätsmanagement verliehen. Das Münchner Management Kolloquium ist in dieser Form einmalig und genießt in der internationalen Wissenschaft und Praxis ein ausgezeichnetes Renommee. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.management-kolloquium.de.

Über Horst Wildemann

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann ist im Logistik-, Einkaufs-, Innovations- und Produktionsmanagement sowohl in der internationalen Wissenschaft als auch in der Praxis eine herausragende Persönlichkeit. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Technischen Universität München hat Wildemann ein Beratungsinstitut für Unternehmensplanung und Logistik mit über 80 Mitarbeitern aufgebaut. In führenden Unternehmen ist er als Berater, Beirats- oder Aufsichtsratsmitglied tätig. Seine Konzepte und Erfahrungen aus Wissenschaft und Praxis schlagen sich in 30 Büchern und über 700 Aufsätzen nieder. Wildemann zählt mit seinen wissenschaftlichen Arbeiten zu den meistzitierten betriebswirtschaftlich-technischen Autoren.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.tcw.de>

Pressekontakt

Ingrid Thoss

+49 - 89 - 36 05 23-0

ingrid.thoss@tcw.de