

# **Einkauf von Dienstleistungen**

Leitfaden zur effizienten Beschaffung von Dienstleistungen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de)

Horst Wildemann

## **Einkauf von Dienstleistungen**

Leitfaden zur effizienten Beschaffung von Dienstleistungen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

15. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Horst Wildemann**

Einkauf von Dienstleistungen

Leitfaden zur effizienten Beschaffung von Dienstleistungen

ISBN 978-3-937236-58-2

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

# Präambel

Die Bedeutung des Einkaufs für die Profitabilität der Unternehmen ist unbestritten: Durch eine konsequente Optimierung von Lieferanten- und Güterportfolio lassen sich die Komplexität der Beschaffungsprozesse und die Einstandspreise für zu beschaffende Güter spürbar senken.

In der Vergangenheit konzentrierten sich die Optimierungsbestrebungen der Unternehmen vor allem auf direkte Güter. Die dahinter liegenden Überlegungen waren klar: Das Beschaffungsvolumen direkter Güter übersteigt das der indirekten Güter um ein Vielfaches und weist dadurch ein höheres Optimierungspotenzial aus. Ausgehend von der Istanalyse der Beschaffungsgüter und -quellen wurden Einkaufsstrategien für die verschiedenen Materialgruppen erarbeitet.

Noch wenig durchdrungen ist die Ausgestaltung von Abnehmer-Zulieferer-Beziehungen im Bereich von Dienstleistungen. Fokussiert sich der Einkauf heute auf „herkömmliche“ Dienstleistungen, wie Reinigungs- und Logistikleistungen oder das Management von Geschäftsreisen, ist der Trend zur Beschaffung komplexer Leistungen unverkennbar.

Die heute übliche Vorgehensweise beim Einkauf von Dienstleistungen und sonstigen indirekten Gütern weist Mängel auf. **... unterstützen die einzelnen Prozessschritte.**

Mit diesem Leitfaden soll:

- ... ein einheitliches Verständnis über die Bedeutung der differenzierten Abnehmer-Lieferanten-Beziehung erreicht werden,
- ... die Besonderheit der Dienstleistungen gegenüber Sachgütern und dem somit differenzierten Vorgehen für den Einkauf dargestellt werden,
- ... eine stärkere Verzahnung der Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Fachabteilung erläutert werden,
- ... durch die Darstellung von Gestaltungsfeldern und der einsetzbaren Methoden die zielgerichtete Vorgehensweise klar strukturiert werden,
- ... durch Aufzeigen einer angepassten Vorgehensweise im Einkauf die Voraussetzung für die Realisierung der Potenziale geschaffen werden.
- ... anhand von Fallstudien eine zielgerichtete Best-Practice Lösung aufgezeigt werden.

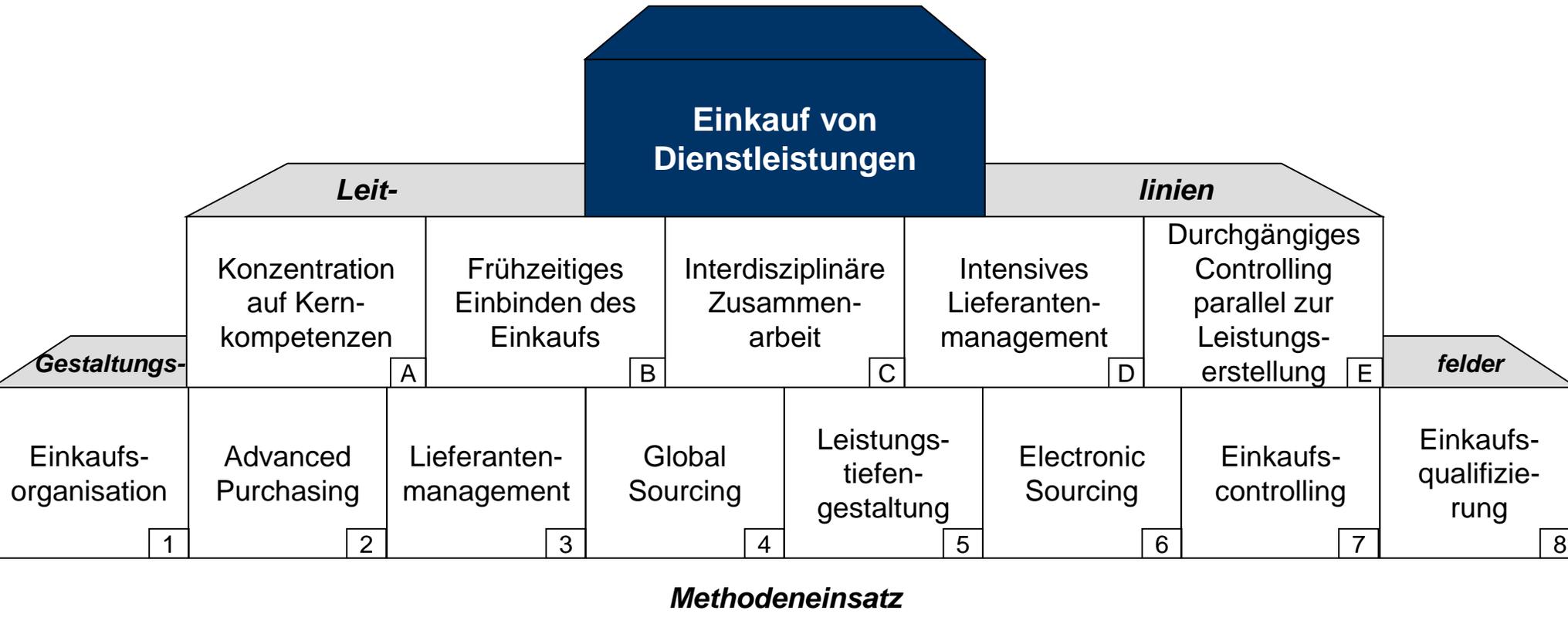


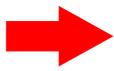
# Inhalt

1	Trends im Einkauf von Dienstleistungen
2	Besonderheiten von Dienstleistungen
3	Leitlinien: Zusammenarbeit mit Fachabteilungen
4	Gestaltungsfelder: Dienstleistungseinkauf mit System ... unterstützen die einzelnen Prozessschritte.
5	Methoden des Einkaufs von Dienstleistungen
6	Vorgehen im Projekt
7	Fallstudien
8	Literatur



# Die Leitlinien des Dienstleistungseinkaufs ...



 ... zeigen die Handlungsrichtungen zur Optimierung des Einkaufs auf.

