

www.tcw.de

# Neuerscheinung

## Komplexitätsindex

Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU



Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult.  
Horst Wildemann  
TCW GmbH & Co. KG

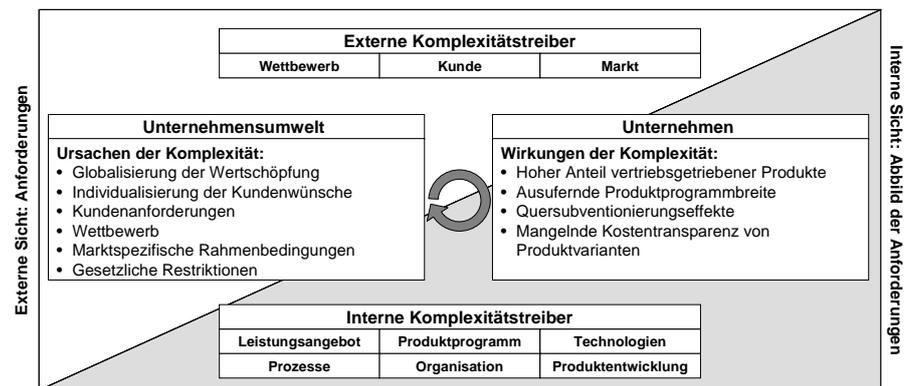
### Ursachen und Folgen der Komplexität

Komplexität im Unternehmen wird durch zahlreiche externe und interne Einflussgrößen geprägt. Zu den externen Ursachen der Komplexität zählen der wachsende Individualisierungsdruck, die Globalisierung der Wettbewerbsstrukturen, länderspezifische, gesetzliche Rahmenbedingungen genau so wie sinkende Produkt- und Technologielebenszyklen. Die Komplexitätsfolgen der externen Treiber schlagen sich im Produktprogramm, den Prozessen und der Organisationsstruktur des Unternehmens nieder. Ausufernde Produktprogramme, vertriebsgetriebene Produkte, intransparente Variantenkosten, heterogene Produktionsprozesse und undurchsichtige Organisationsstrukturen sind die Folge eines mangelnden Komplexitätsmanagements in vielen Unternehmen. Der Forschungsbericht Komplexitätsindex setzt an diesen Defiziten an und bietet ein strukturiertes Vorgehen zur Neuausrichtung der internen Strukturen an die externen Anforderungen.

### Nutzenpotenziale der Quantifizierung wertevernichtender Komplexität

Das steigende Niveau externer Anforderungen hat ein stetiges Wachstum der Produktprogrammbreite und -tiefe zur Folge. Dies führt zu einem überproportionalen Wachstum der Komplexität. Ursachen und Folgen der Komplexität fallen auseinander und eine Differenzierung zwischen wertschöpfender und wertevernichtender Komplexität wird erschwert. Quersubventionierungseffekte von Produktvarianten, unerkannte Blindleistung in den Prozessen und explodierende Variantenkosten sind die Folge eines mangelnden Komplexitätsmanagements.

Der Forschungsbericht Komplexitätsindex dient als Leitfaden zur Quantifizierung der Determinanten und Wirkzusammenhänge der Komplexität im Unternehmen. Ein einheitliches Verständnis unternehmensbezogener Komplexität wird geschaffen. Treiber der Komplexität werden systematisch erfasst und zu aussagekräftigen Kennzahlen aggregiert, die die Basis zur Ableitung von Handlungsempfehlungen bilden. Das Komplexitätsindex-Modell ermöglicht eine Visualisierung von Schwerpunktfeldern der Komplexität im Unternehmen und eine zielgerichtete Elimination von Blindleistungen in den Prozessen und dem Produktprogramm.



### Komplexitätsindex – Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU



Horst Wildemann  
**Komplexitätsindex**  
Entscheidungsgrundlage  
für die  
Produktprogramm-  
gestaltung bei KMU  
München 2011  
ISBN 978-3-941967-09-0  
EUR 179,-  
zzgl. Versandkosten

Der Forschungsbericht bietet eine strukturierte Analyse der Determinanten der Komplexität und liefert konkrete Antworten auf die folgenden Fragen:

- Welche externen Einflussfaktoren determinieren die interne Komplexitätssituation im Unternehmen?
- Wie kann ein einheitliches Verständnis der Ursachen und Wirkungen von Komplexität über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichergestellt werden?
- Welcher Differenzierungsgrad des Produktprogramms und der Prozesse ist zur wirtschaftlichen Erfüllung der externen Kunden- und Marktanforderungen angemessen?
- Welche Methoden des Komplexitätsmanagements sind auf die unternehmensspezifische Komplexitätssituation anwendbar?

# Literatur zum Thema

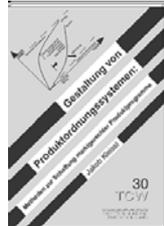
## Leitfaden: Komplexitätsmanagement



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Komplexitätsmanagement**  
**Komplexitätsmanagement in**  
**Vertrieb, Beschaffung,**  
**Produkt, Entwicklung und**  
**Produktion**  
München 2012  
ISBN 978-3-931511-30-2  
EUR 250,-  
zzgl. Versandkosten

Unternehmen geraten zunehmend in einen Zielkonflikt zwischen Standardisierungserfordernissen aufgrund des sich verschärfenden weltweiten Wettbewerbs einerseits und einer aus Markterfordernissen resultierenden stärkeren Individualisierung der Endprodukte. Der Leitfaden enthält das methodisch und praktisch erprobte Konzept eines durchgängigen Komplexitätsmanagements zur Lösung dieses Zielkonflikts. Hierzu werden die Basisstrategien eines durchgängigen Komplexitätsmanagements dargestellt und ihre Auswirkungen auf die Bereiche Vertrieb, Beschaffung, Produkt, Entwicklung, Produktion und Auftragsabwicklung diskutiert.

## Gestaltung von Produktordnungssystemen



Horst Wildemann  
Buch  
**Gestaltung von**  
**Produktordnungssystemen:**  
**Methoden zur Schaffung**  
**marktgerechter**  
**Produktprogramme**  
München 2004  
ISBN 978-3-937236-15-5  
EUR 85,-  
zzgl. Versandkosten

Produktionsunternehmen sehen sich einem immer stärkeren Kosten- und Stabilitätsdruck bei gleichzeitiger Forderung des Marktes nach mehr Kundenindividualisierung und Flexibilität gegenüber. Eine einseitige Konzentration auf einen der beiden Pole führt zum Eintritt in die Komplexitätsfalle. Um ihr zu entgehen, ist ein Produktordnungssystem notwendig. Es vereint die beiden Pole und bildet so einen Ausweg aus der Komplexitätsfalle. Die Spaltungsstrategien Modul und System, die Bündelungsstrategien Gleichteil und Plattform sowie die Baukastenstrategie sind auszugestalten.

## Leitfaden: Produktordnungssysteme



Horst Wildemann  
Leitfaden  
**Produktordnungssysteme**  
**Leitfaden zur**  
**Standardisierung und**  
**Individualisierung des**  
**Produktprogramms durch**  
**intelligente**  
**Plattformstrategien**  
München 2012  
ISBN 978-3-934155-40-4  
EUR 250,-  
zzgl. Versandkosten

Viele Unternehmen bringen ihr angestammtes Volumengeschäft durch falsch verstandene Kundennähe mit einem zu sehr auf individuelle Lösungen ausgerichteten Produktprogramm in Gefahr. Andere Unternehmen straffen durch Elimination von Varianten ihr Produktportfolio. Vielmehr ist die vom Markt geforderte Vielfalt möglichst effizient anzubieten. Der Leitfaden gibt einen umfassenden Überblick über die Ansätze zur Gestaltung effizienter Produktordnungssysteme. Durch die Darstellung von Vorgehensweisen und Fallstudien werden die Grundlagen für die Umsetzung gelegt. Mit der integrierten Betrachtung von Produkt, Prozess und Organisation wird ein erprobtes, praxisorientiertes Konzept vorgestellt und anhand von Fallstudien belegt.

## Konzept zur Komplexitätsmessung des Auftragsabwicklungsprozesses



Horst Wildemann  
Buch  
**Konzept zur**  
**Komplexitätsmessung des**  
**Auftragsabwicklungs-**  
**prozesses - Eine empirische**  
**Untersuchung**  
München 2000  
ISBN 978-3-931511-81-4  
EUR 85,-  
zzgl. Versandkosten

Der Komplexitätsbegriff hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Überwiegend findet er bei solchen problembezogenen Sachverhalten Anwendung, die dem Beobachter als intransparent erscheinen. Die vorliegende Arbeit bietet eine Gesamtkonzeption der Komplexitätsmessung von Prozessen. Der Schwerpunkt dieser Prozessbetrachtung liegt im Geschäftsprozess der Auftragsabwicklung, der entlang der indirekten Bereiche über die Strecke von der ersten Kundenanfrage bis zur Einsteuerung der Aufträge in den Produktionsbereich systemorientiert definiert ist.

## Komplexitätsmanagement



Horst Wildemann  
Report  
**Komplexitätsmanagement**  
**Vertrieb, Produkte,**  
**Beschaffung, F&E,**  
**Produktion, Administration**  
München 2000  
ISBN 978-3-934155-03-9  
EUR 85,-  
zzgl. Versandkosten

Wer im Wettbewerb erfolgreich sein will, muss einen Einklang zwischen den komplexen Anforderungen, die von der Umwelt an das Unternehmen gestellt werden, und der Komplexität der eigenen Aktionen zur Erfüllung dieser Anforderungen herstellen. Nichtadäquate Produkt- und Prozessstrukturen spiegeln sich in den Kostenstrukturen der Unternehmen wider. In dem TCW-report werden Methoden und Konzepte zur Einführung eines durchgängigen Komplexitätsmanagements in den Bereichen Vertrieb, Produkt, Beschaffung, Entwicklung, Produktion und Auftragsabwicklung dargestellt. Darüber hinaus werden die erzielbaren Effekte anhand von Fallstudien aufgezeigt.



Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
für Produktions-Logistik und  
Technologie-Management  
Leopoldstraße 145  
80804 München  
T +49.89.360523-0  
F +49.89.361023-20  
mail@tcw.de

<input type="checkbox"/> Ex.	<b>Forschungsbericht:</b> <b>Komplexitätsindex</b> ISBN 978-3-941967-09-0; EUR 179,-	<input type="checkbox"/> Ex.	<b>Report: Komplexitätsmanagement</b> ISBN 978-3-934155-03-9; EUR 85,-
<input type="checkbox"/> Ex.	<b>Leitfaden: Komplexitätsmanagement</b> ISBN 978-3-931511-30-2; EUR 250,-	<input type="checkbox"/> Ex.	<b>Buch: Gestaltung von Produktordnungssystemen</b> ISBN 978-3-937236-15-5; EUR 85,-
<input type="checkbox"/> Ex.	<b>Leitfaden: Produktordnungssysteme</b> ISBN 978-3-934155-40-4; EUR 250,-	<input type="checkbox"/> Ex.	<b>Buch: Komplexitätsmessung des Auftragsabwicklungsprozesses</b> ISBN 978-3-931511-81-4; EUR 85,-

Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Abteilung/ Funktion \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_  
Straße/ Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_  
Stempel/ Unterschrift \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_