



## **Neuerscheinung:**

### **Wettbewerbsfaktor IT – Wege zur erfolgreichen IT-Gestaltung Ergebnisse einer empirischen Untersuchung**

Viele Unternehmen haben ihre IT neu aufgestellt, ihre Projekte effizienter organisiert, ihre Leistungstiefe reduziert und die IT konsequent an der Unternehmensstrategie ausgerichtet. Dennoch besteht für viele noch erhebliches Verbesserungspotenzial. Welche weiteren Entwicklungen haben die Unternehmen für ihre IT-Gestaltung im Visier, was sind ihre Schwerpunkte und wo investieren sie?

Um diese Fragen zu beantworten und Ansatzpunkte für Erfolgsfaktoren eines gelungenen IT-Managements zu erforschen, erarbeiteten die Technische Universität München, Lehrstuhl Professor Dr. Horst Wildemann, und die Redaktion COMPUTERWOCHE die Studie "Wettbewerbsfaktor IT". Hierzu wurden 65 Unternehmen der deutschen Industrie branchenübergreifend mit Hilfe eines Fragebogens befragt. Die Studie gibt Antwort auf folgende Fragen:

- Wo stehen die Unternehmen mit ihrem derzeitigen IT-Management?
- Wie organisieren sie ihre IT?
- Wo liegen die Schwerpunkte ihrer IT-Investitionen?
- Welche Technologien betrachten die Unternehmen als zukunftssträftig?
- Wie sehen die aktuellen Planungen der Unternehmen hinsichtlich Verlagerung von IT-Leistungen, Optimierung und Rückverlagerung aus?
- Welche Motive und Ursachen führen zum Outsourcing von IT-Leistungen und wo liegen die Erfolgsfaktoren?
- Wo liegen die Schwerpunkte der derzeitigen IT-Projekte der Unternehmen?
  
- Wie handhaben Unternehmen ihre IT-Projekte und wo liegen die Erfolgsfaktoren des Managements von IT-Projekten?
- Welchen Entwicklungsstand weisen Unternehmen bei der Leistungsvergabe- und der Leistungsverrechnung auf und wo liegen Ansatzpunkte für Verbesserungen?
- Wo sehen die Unternehmen Ansatzpunkte für Optimierungsmaßnahmen?

Darüber hinaus wurden anhand einer Fallstudie zur Leistungsvergabe und -verrechnung die Umfrageergebnisse exemplarisch vertieft und erfolgreiche Handlungsmuster identifiziert. Mit der Studie werden Unternehmen in die Lage versetzt, Ihre IT mit denen Ihrer Wettbewerber

zu vergleichen, aus Erfolgsmustern anderer zu lernen, ihre IT effizient zu gestalten und durch eine konsequente Wertorientierung ihrer IT neue Wachstumspotenziale zu erschließen.

Der Leser erhält einen Überblick über die Herausforderungen und konkrete Handlungsanweisungen, wie eine wertorientierte und wettbewerbsfähige IT-Gestaltung gelingen kann.

Die Studie wendet sich im Sinne von empirisch unterlegten Denkanstößen und konkreten Handlungsempfehlungen an Führungskräfte aus der Wirtschaft, Berater sowie an wissenschaftlich Interessierte aus dem Hochschulwesen.

ISBN 3-937236-50-3

Preis: EUR 165,--

Zu beziehen über:

TCW Transfer-Centrum GmbH&Co KG

Leopoldstr. 145

80804 München

Tel: 089/360523-0

Email: Mail@tcw.de