



Strategien der Unternehmensführung

- Münchner Management Kolloquium am 08. und 09. März 2004 präsentiert aktuelle Instrumente und Methoden nachhaltiger Wachstumsstrategien.
- **Klaus Wucherer**, Mitglied des Vorstands der Siemens AG, **Udo Stark**, Vorstandsvorsitzender der mg technologies AG und **Dr. Bernd Gottschalk**, Präsident des VDA, zeigen neue Modelle zum Erreichen wertorientierten Wachstums.

Wertorientierte Wachstumsmodelle

Der in zahlreichen Branchen momentan stattfindende Verdrängungswettbewerb stellt Unternehmen vor eine zweifache Herausforderung: Realisierung von Wachstum bei gleichzeitiger Steigerung der Profitabilität. Verschärfter, globaler Wettbewerb und eine getrübe konjunkturelle Wirtschaftslage machen dies zu keinem leichten Unterfangen. Wertorientiertes Wachstum - in stagnierenden oder sogar schrumpfenden Märkten - generieren zu können, wird zur zentralen Managementaufgabe.

(Anzahl Zeichen: 453)

Das Konzept des wertorientierten Managements stellt die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes für die Anteilseigner in den Vordergrund der Unternehmensstrategie. Dadurch wird eine besondere Philosophie zum Ausdruck gebracht: Wachstum ja, aber nicht um jeden Preis. Die systematische Umsetzung von Kostensenkungs- und Ertragssteigerungsmöglichkeiten im operativen Geschäft und die Konzentration auf Geschäftsfelder, die Mehrwert für das Unternehmen erwirtschaften werden, stellen die Garanten eines wertorientierten Wachstums dar. Innovationen und Investitionen sollen zudem sicherstellen, dass Kunden auch zukünftig neue Produkte und Lösungen mit hohem Nutzen angeboten werden. Das dafür angestrebte Wachstum soll profitabel sein und mit positivem Cash Flow finanziert werden.

(Anzahl Zeichen: 693)

Welche Wachstumsmomente ein Trendsetting in innovativen Märkten entfalten kann, erläutert Klaus Wucherer, Vorstandsmitglied der Siemens AG. Er gibt Einblicke in die Strategie eines Global Players, durch die proaktive Entwicklung wachstumsstarker Märkte einen Schritt schneller, innovativer und profitabler als die Konkurrenz sein zu können. Dies geschieht auch im Hinblick auf ein Monitoring-System, das Kennzahlen eines wertorientierten Wachstums auf Unternehmens- und Geschäftsbereichsebene kenntlich und verfolgbar macht.

(Anzahl Zeichen: 462)

Wie ein weltweit operierender Technologiekonzern mit den Kernkompetenzen Engineering und Chemie durch Konzentration auf die wachstumsstarken und

technologisch anspruchsvollen Zukunftsmärkte Life Sciences, Spezialchemie und Umwelt Wert generiert, erläutert Udo Stark, Vorsitzender des Vorstands der mg-Technologies AG.

(Anzahl Zeichen: 284)

Dr. Bernd Gottschalk, Präsident des Verbands der Automobilindustrie, thematisiert die Herausforderungen der Automobilindustrie, Wachstum sowohl in weitgehend gesättigten, nationalen Märkten als auch in bislang kaum erschlossenen Märkten unter dem Gesichtspunkt einer konsequenten Wertorientierung zu realisieren. Dies wird insbesondere unter dem Aspekt Qualität und Quantität beleuchtet.

(Anzahl Zeichen: 346)

Anmeldeformulare und Auskünfte zum **Münchener Management Kolloquium**, das unter dem Motto „**Zukunft des Wachstums**“ steht, sind erhältlich bei

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145,
Tel. (+89) 360523-0, per Fax (+89) 36102320,
per E-Mail: Mail@tcw.de oder im INTERNET unter: www.tcw.de

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.