



### **Wachstumsbarrieren überwinden**

- Münchner Management Kolloquium am 9. und 10. März 2004 präsentiert aktuelle Instrumente und Methoden für die Zukunft des Wachstums
- **Dr. Dieter Seipler**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mann + Hummel Gruppe, **Martin Putsch**, Geschäftsführender Gesellschafter der Putsch GmbH & Co. KG Keiper Recaro Gruppe und **Nikolaus Feil**, Geschäftsführer der Claas KGaA zeigen neue Wege zur Überwindung von Wachstumsbarrieren.

Unternehmen sind Druck von vielen Seiten ausgesetzt: Sie sind abhängig von Kunden, Zulieferern etc. und stehen in einem zunehmend harten Wettbewerb. In diesem Umfeld gilt es zu bestehen. Die größten Chancen haben dabei Unternehmen, die zum einen ihr Kerngeschäft ausbauen und zum anderen den Schritt in neue Geschäftsfelder wagen. Nur solche Unternehmen, die auf diese Weise nachhaltiges Wachstum schaffen, werden die Märkte der Zukunft unabhängig gestalten können. Profitables Wachstum ist der Schlüssel zum Erfolg.

(Zeichen: 445)

In den letzten Jahrzehnten hat sich der Wettbewerb auf den weltweiten Märkten durch Globalisierung immer weiter verschärft. Gleichwohl beruht der Erfolg eines Unternehmens nach wie vor auf der Fähigkeit, auch die lokal geprägten Bedürfnisse der Märkte zu befriedigen. Wie gestaltet sich eine erfolgreiche regionale Differenzierung? Welche Strategien sichern ertragreiches Wachstum? Antworten dazu liefert Dr. Dieter Seipler, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mann und Hummel Gruppe, in seinem Vortrag. Er gibt Einblick in die Wachstumsstrategie eines großen Automobilzulieferers, der heute weltweit mit 41 Standorten vertreten ist.

(Zeichen: 553)

Zur Sicherung der Zukunft des Wachstums müssen unabhängig von Branche und Größe des Unternehmens ständig Wachstumsbarrieren überwunden werden. Martin Putsch, Geschäftsführender Gesellschafter der Putsch GmbH & Co. KG, erläutert die Strategie eines weltweit tätigen mittelständischen Unternehmens des Anlagen- und Spezialmaschinenbaus zur langfristigen Überwindung von Wachstumsbarrieren.

(Zeichen: 347)

Einen weiteren Einblick in die Strategien zur Sicherstellung der Zukunft des Wachstums gibt Herr Niklaus Feil, Geschäftsführer der Claas KGaA, einem international führenden Hersteller innovativer Ladetechnik. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren des 20. Jahrhunderts eine außerordentlichen Wachstumsphase erlebt und musste in diesem Zusammenhang viele Wachstumsbarrieren überwinden.

(Zeichen: 355)

Anmeldeformulare und Auskünfte zum **Münchener Management Kolloquium**, das unter dem Motto „**Zukunft des Wachstums**“ steht, sind erhältlich bei  
TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145,  
Tel. (+89) 360523-0, per Fax (+89) 36102320,  
per E-Mail: Mail@tcw.de oder im INTERNET unter: www.tcw.de.

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.