



Die Zukunft des Wachstums

- Münchner Management Kolloquium am 09. - 10. März 2004 präsentiert aktuelle Instrumente, Methoden und Konzepte zur Generierung und effizienten Umsetzung des Wachstums
- **Wolfgang Urban**, Vorstandsvorsitzender der Karstadt-Quelle AG, **Dr. Joseph Ackermann**, Sprecher des Vorstands der Deutschen Bank AG, **Dr. Wolfgang Jahrreiss**, Vorstandsvorsitzender der Gardena Holding AG und **Dr. Klaus Zumwinkel**, Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Post AG zeigen neue Wege, wie Wachstum den Unternehmenserfolg nachhaltig sichert.

Steht der Handel vor den Grenzen des Wachstums? Nach Jahren steigender Umsätze und Erträge stagnieren diese weitestgehend. Ein Blick auf andere Branchen zeigt, dass hier vergleichbare Rahmenbedingungen vorzufinden waren, Unternehmen dennoch gewachsen sind und die Erfolge des Wachstum nachhaltig sichern konnten. Welche Handlungsempfehlungen lassen sich daraus für die Umsetzung von „Wachstum mit Hebelwirkung“ ableiten?
(Zeichen: 369)

Die Konzentration auf das traditionelle Geschäftsfeld reicht oftmals nicht aus, um die Zukunft erfolgreich gestalten zu können. Vielmehr bedarf es der Ergänzung dieser Geschäftsfelder um für den Handel innovative Elemente. Die Vorgehensweise von der Entscheidung für die Ergänzung der Geschäftsfelder bis zur Implementierung der neuen Elemente und die hieraus folgenden Auswirkungen auf die Organisation und den Erfolg des Unternehmens sind Inhalte des Beitrags von **Wolfgang Urban**, Vorstandsvorsitzender der Karstadt-Quelle AG, einem der führenden Versandhäuser.
(Zeichen: 493)

Welche Bedeutung der Dienst am Endkunden für Strukturen, Prozesse und Innovationen in Entwicklung, Produktion und Vertrieb bei einem führenden Hersteller von Konsumgütern im Bereich Freizeit besitzt, erläutert **Dr. Wolfgang Jahrreiss**, Vorstandsvorsitzender der Gardena Holding AG. In seinem Beitrag „Die Zusammenarbeit von Handel und Hersteller in den Märkten der Zukunft“ diskutiert Dr. Jahrreiss die Chancen, Voraussetzungen und Auswirkungen einer veränderten Zusammenarbeit von Industrie und Handel.
(Zeichen: 442)

Die Kreditinstitute als weitere Vertreter der Dienstleistungsbranche reagieren auf die auf sie einwirkenden veränderten Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen durch strategische Allianzen und Fusionen sowie durch die Generierung organischen Wachstums. In seinem Vortrag zeigt **Dr. Joseph Ackermann**, Sprecher des Vorstands der Deutschen Bank AG, die Zusammenhänge, Anforderungen und Schlussfolgerungen für den Finanzdienstleistungsbereich hinsichtlich der Generierung von Wachstum sowohl durch Akquisitionen als auch organisches Wachstum.
(Zeichen: 473)

Programme der Effizienzsteigerung sowie Globalisierung und Strukturwandel sind Aspekte, die von **Dr. Klaus Zumwinkel**, Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Post AG, diskutiert werden. Als einer der weltweit führenden Logistikdienstleister steht die Deutsche Post AG vor der Herausforderung, unterschiedliche Strukturen und Organisationen zusammenzuführen. Neben dem externen Wachstum lässt sich Wachstum auch durch

gezielte Kooperationen erreichen. Das Zusammenspiel beider Aspekte, deren Umsetzung sowie der hieraus entstehende Erfolg sind wesentliche Elemente des Vortrags von Dr. Klaus Zumwinkel.

(Zeichen: 530)

Anmeldeformulare und Auskünfte zum **11. Münchener Management Kolloquium**, das unter dem Motto „**Die Zukunft des Wachstums**“ steht, sind erhältlich bei

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145,
Tel. (+89) 360523-0, per Fax (+89) 36102320,
per E-Mail: Mail@tcw.de oder im INTERNET unter: www.tcw.de.

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.