



„Die Zukunft des Wachstums“ – Medien und Internet

- Das 11. Münchner Management Kolloquium am 9. und 10. März 2004 präsentiert aktuelle Ansätze für weiteres Vorgehen für nachhaltige Prosperität am Wirtschaftsstandort Deutschland
- **Dr. Bernd Kundrun** (Gruner + Jahr AG), erläutert die Erfolgsfaktoren im Bereich Medien und Internet

Nachdem der Übernahmestreit über den Berliner Tagesspiegel nach langem Tauziehen endlich beendet ist, bedeutet das noch nicht automatisch, dass die Konsolidierungswelle im Zeitungsmarkt beendet ist. Auch andere Medienarten sind bezüglich des Wachstums an ihre Grenzen gestoßen. Die Übernahme von Pro7 durch den US-Investor Haim Saban oder die Konsolidierungswelle im Bereich der neuen Medien stellen weitere Indizien dafür dar, dass der gesamte Medien- und Internetmarkt sich derzeit im Umbruch befindet.

(Zeichen: 438)

Allerdings gibt es auch wieder Licht am Ende des Tunnels. Die Werbeinvestitionen konnten im 1. Halbjahr 2003 wieder einen Zuwachs von 5 Mio. Euro verbuchen und befinden sich nach langer Durststrecke wieder auf dem Niveau des Vorjahres. Allerdings zeigt sich auch hier ein differenziertes Bild: Während das Fernsehen sein hohes Umsatzniveau gerade noch halten konnte, brach der Umsatz der Publikumszeitschriften um über 7% ein. Im Gegensatz zum Fernsehen musste der Hörfunk einen Rückgang von über 4% über sich ergehen lassen. Dicht gefolgt wurde der Hörfunk von den Fachzeitschriften, die einen Rückgang um 4% verkraften mussten. Lediglich die Zeitungsbranche konnte sich diesem Trend entziehen, sie konnte ein Umsatzwachstum von über 8% verzeichnen.

(Zeichen: 642)

Nachdem bereits vielfach politisch bestätigt wurde, dass das „Tal der Tränen“ mit wirtschaftlichem Abschwung, Kostensenkungsprogrammen und Entlassungswellen durchschritten sei, zeigen nun erste Fakten, dass berechtigte Hoffnung auf eine Erholung der wirtschaftlichen Lage in Deutschland gerechtfertigt ist.

(Zeichen: 274)

Welchen Beitrag können die Medien leisten?

Steht es immer noch kritisch um unsere Medien- und Internetfirmen?

Lagebeurteilung und Entschluss – was sind ihre Ziele für die nächsten 12 Monate?

Dr. Bernd Kundrun wird als Redner des Kolloquiums die Strategie der Gruner + Jahr AG erläutern und hierbei neben der globalen Wirtschaftsentwicklung den Medien- und Internetstandort Deutschland durch die Brille der Gruner & Jahr AG beurteilen.

Sind Wachstumsgrenzen erreicht oder ist eine weitere Hausse zu erwarten?

(Zeichen: 434)

Anmeldeformulare und Auskünfte zum
11. Münchener Management Kolloquium 2004,
das diesmal unter dem Motto „**Die Zukunft des Wachstums**“ steht, sind erhältlich
bei:

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145, 80804 München
Tel. (+89) 360523-0, per Fax (+89) 36102320,
per E-Mail: Mail@tcw.de oder im INTERNET unter: www.tcw.de.

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.