

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 17.-18. März 2015 findet das 22. Münchner Management Kolloquium statt. Unter dem diesjährigen **Thema: „Stresstest für Geschäftsmodelle: Welche Führungsprinzipien sind zukunftsfähig?“** stellen Führungskräfte aus über 70 Unternehmen ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

Im Finanzbereich hat sich die Methodik der Stresstests bereits bewährt, die auf Basis von extremen, aber plausiblen Zukunftsszenarien Unternehmen auf ihre Belastbarkeit überprüft. Die Übertragung auf Geschäftsmodelle ermöglicht die Robustheit vor unvorhergesehenen Ereignissen zu erhöhen und strategische Wettbewerbsvorteile zu erzeugen. Die Überprüfung der Geschäftsmodelle bereitet Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vor und stellt eine nachhaltige Profitabilität sicher.

Folgende Referenten werden in ihren Vorträgen darlegen, wie sie ihr Geschäftsmodell nachhaltig gestalten wollen:

22. Münchner Management Kolloquium

TCW
TUM TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

17. – 18. März 2015

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

Stresstest für Geschäftsmodelle
Welche Führungsprinzipien sind zukunftsfähig?

Prof. Dr. h. c. Roland Berger
Honorary Chairman
Roland Berger Strategy
Consultants GmbH

Karl Friedrich Stracke
Präsident Fahrzeug-
technik & Engineering
MAGNA STEYR AG &
Co. KG

Dr. h. c. Bo Inge Andersson
President / CEO
JSC AVTOVAZ

Dr. Johannes Eckert OSB
Abt.
Abtei St. Bonifat in
München und Andechs

Werner Spinner
Präsident
1. FC Köln

Unter anderem referieren:

- **Prof. Dr. h. c. Roland Berger**, Honorary Chairman Roland Berger Strategy Consultants GmbH
- **Karl Friedrich Stracke**, President Fahrzeugtechnik & Engineering MAGNA STEYR AG & Co. KG
- **Dr. h. c. Bo Inge Andersson**, President / CEO JSC AVTOVAZ
- **Dr. Johannes Eckert OSB**, Abt Abtei St. Bonifat in München und Andechs
- **Werner Spinner**, Präsident 1. FC Köln

Die Frage nach den Erfolgsfaktoren robuster Geschäftsmodelle und zukunftsfähiger Führungsprinzipien wird Kernbestandteil der Diskussionen sein.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos. Senden

Sie bitte dazu eine E-Mail an: mail@tcw.de

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter: www.management-kolloquium.de

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)