

Rudolf Gröger, CEO der O2, spricht über Wertschöpfung und Wettbewerb

Münchener Management Kolloquium am 1. und 2. März 2005

München (pts/10.02.2005/08:00) - Anlässlich des **Münchener Management** Kolloquium am 1. und 2. März 2005 spricht Herr Gröger in seinem Vortrag über "Wertschöpfung und Wettbewerb im Mobilfunk" Rudolf Gröger ist Chief Executive Officer (CEO) der O2 (Germany) GmbH & Co. OHG und seit 04/2003 Mitglied des Vorstands der mmO2 plc. An Hand seiner tiefgehenden Branchenkenntnis verdeutlicht Herr Gröger, wie auf Basis von internationalen Wertschöpfungsnetzwerken der Standortwettbewerb in der Mobilfunkbranche ausgetragen wird und wie am Standort Deutschland wettbewerbsrelevante Dienstleistungen erbracht wird.



[[Pressefoto anzeigen](#)]

[[PDF Datei anzeigen](#)]

Das 12. **Münchener Management** Kolloquium mit dem Thema

"Wertschöpfung und Wettbewerb:

Haben Unternehmen eine Heimat?" bildet eine Plattform zu einer zukunftsgerichteten Diskussion und bietet neue Perspektiven für die Wertschöpfungsgestaltung von Unternehmen. Best Practice-Beispiele und neue Forschungsergebnisse für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen werden vorgestellt. Dabei besteht die Gelegenheit zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen sowie zur Mitnahme wertvoller Anregungen.

Anmeldeformulare und Auskünfte zum Münchener **Management** Kolloquium, das unter dem Motto "Wertschöpfung und Wettbewerb: Haben Unternehmen eine Heimat?" steht,

sind erhältlich bei

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145,

Tel. +49 (0)89 360523-0, per Fax +49 (0)89 361023-20,

per E-Mail: Mail@tcw.de oder im INTERNET unter: <http://www.tcw.de>.

Hinweis an die Redaktionen: Für Journalisten ist die Teilnahme kostenlos.
(Ende)

Aussender: pts - Presseinformation (D)

Ansprechpartner: Frau Ingrid Thoss

email: mail@tcw.de

Tel. + 49 (0) 89 36 05 23 0