

12. Münchner Management Kolloquium: die Schaeffler Gruppe in Herzogenaurach

Familienunternehmen als feste Größe im globalen Wettbewerb

München (pts/31.01.2005/08:00) - Familienunternehmen haben in Deutschland eine lange Tradition und viele von ihnen sind im Markt als "hidden champions" sehr erfolgreich. Doch bei andauerndem Wachstum und durch die immer weiter fortschreitende Globalisierung werden sie mit völlig neuen Aufgaben und Problemen konfrontiert. Es gilt, die historischen Strukturen zu nutzen und dennoch im internationalen Wettbewerb zu bestehen. Dafür sind Fragen wie globale Kontroll- und Steuerungsmechanismen, innovative Finanzierungsmodelle oder die langfristige Nachfolgeplanung zu beantworten.

Die Schaeffler Gruppe in Herzogenaurach betrachtet Auslandsfertigung vor allem unter dem Aspekt der Präsenz vor Ort. So kann sie der Forderung ihrer Kunden nach anwendungstechnischer Betreuung sowie lokalem Arbeitsplatzaufbau und lokaler Wertschöpfung begegnen. Für den Standort Europa wird primär auf eine hohe Fertigungstiefe gesetzt, verbunden mit langen Maschinenlaufzeiten. Neben der engen Entwicklungspartnerschaft mit den Kunden ist intelligente Fertigungstechnologie der wichtigste Faktor für den anhaltenden Erfolg. Durch einen Facharbeiteranteil von über 70% entsteht ein Netzwerk aus schnellen und flexiblen Fertigungsprozessen, für die die Schaeffler Gruppe zum Teil eigene Technologien, Maschinen und Steuerungen entwickelt. Auf diese Weise gelingt der Schaeffler Gruppe der Balanceakt zwischen traditionellem Familienunternehmen, globalem Wettbewerb, internationalem Wettbewerbsdruck sowie Verbundenheit zum Standort Deutschland. Basierend auf dem Verständnis eines traditionellen Familienunternehmens hat sich die Schaeffler Gruppe zu einem Weltkonzern mit rund 57.000 Mitarbeitern an 180 Standorten weltweit entwickelt.



[Pressefoto anzeigen]

Im Rahmen des 12. **Münchner Management Kolloquiums** am 01./02. März 2005 wird Frau Maria-Elisabeth Schaeffler, Gesellschafterin der INA Holding Schaeffler KG das Thema "Herkunft und Zukunft - Ein Familienunternehmen im globalen Wettbewerb" diskutieren.

Frau Maria-Elisabeth Schaeffler ist seit vielen Jahren aktiv in die geschäftlichen Belange der Schaeffler Gruppe, zu der die Unternehmen der INA-Gruppe, der FAG-Gruppe und der LuK-Gruppe gehören, eingebunden und setzt als Gesellschafterin das Lebenswerk der Unternehmensgründer Dr. Wilhelm Schaeffler und Dr.-Ing. E.h. Georg Schaeffler fort.

Anmeldeformulare und Auskünfte zum Münchener **Management Kolloquium**, sind erhältlich bei TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG, Leopoldstraße 145, Tel. +49 (0)89 36 05 23 0, per Fax +49 (0)89 36 05 23 20, per E-Mail: Mail@tcw.de oder im Internet unter: <http://www.tcw.de>
(Ende)

Aussender: pts - Presseinformation (D)
Ansprechpartner: Frau Ingrid Thoss
email: mail@tcw.de
Tel. +49 (0) 89 36 05 23 0