

Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos. Senden Sie bitte dazu eine E-Mail an: [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de)

## Pressenotiz – 23.01.2012

Vom 20. - 21. März 2012 wird das Münchner Management Kolloquium zum 19. mal veranstaltet. Unter dem Thema: „Wachstum durch Ressourceneffizienz – Kunden - Mitarbeiter - Lieferanten“ stellen Führungskräfte aus über 70 Unternehmen ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

Ähnlich wie die Lohnkostensteigerung werden die zunehmende Verknappung der Ressourcen und die Steigerung der Preise sowie gesetzliche Umweltauflagen einen sparsameren Umgang mit Rohstoffen erforderlich machen. Nachhaltige Lieferbeziehungen zu Kunden, Fachkräfteentwicklung, CO2-Footprint Optimierung und Green-Marketing werden die zukünftigen Erfolgsfaktoren sein.

**19. Münchner Management Kolloquium** 20. – 21. März 2012

Horst Wildemann  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

**Wachstum durch Ressourceneffizienz**  
Kunden – Mitarbeiter – Lieferanten

 Barbara Kux Mitglied des Vorstands Siemens AG	 Paul Zumbühl CEO Interroll Worldwide Group	 Dr. Axel C. Heitmann Vorstandsvorsitzender LANXESS AG	 Thomas Sattelberger Mitglied des Vorstands Deutsche Telekom AG	 Dr. jur. Frank Stieler Vorsitzender des Vorstands HOCHTIEF AG
--	---	--	--	--

Unter anderem referieren

- **Barbara Kux**, Mitglied des Vorstands der Siemens AG,
- **Paul Zumbühl**, CEO der Interroll Worldwide Group,
- **Dr. Axel C. Heitmann**, Vorstandsvorsitzender der LANXESS AG,
- **Thomas Sattelberger**, Mitglied des Vorstands der Deutschen Telekom AG,
- **Dr. Frank Stieler**, Vorsitzender des Vorstands der HOCHTIEF AG,

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren für ein Wachstum durch Ressourceneffizienz nachgehen.

Das Münchner Management Kolloquium 2012 bildet eine Plattform zur Diskussion neuer Perspektiven für profitable Unternehmensführung. Dabei besteht die Gelegenheit zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen sowie zur Mitnahme wertvoller Anregungen. Neben aktuellen Fallstudien der Referenten aus der Industrie und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten alle Teilnehmer Zugang zu erprobten betriebswirtschaftlichen Konzepten, mit denen sie ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken können.

Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

Ihr

Horst Wildemann  
(Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.)

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:  
[www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de)