

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom **19.-20. März 2013** erfolgt das 20. Münchner Management Kolloquium. Unter dem diesjährigen Thema: „**Cost Engineering – Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services**“ stellen Führungskräfte aus über 70 Unternehmen ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

**20. Münchner Management Kolloquium**

TCW  
TUM TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

19. – 20. März 2013

Horst Wildemann  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

**Cost Engineering**  
Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services

**Uli Hoeneß**  
Vereinspräsident und Aufsichtsratsvorsitzender  
FC Bayern München AG

**Thomas Bubendorfer**  
Extrembergsteiger und Autor

**Andreas Rettig**  
Geschäftsführer  
der Deutschen Fußball Liga

**Dr. Herbert Fehrecke**  
Vorstand  
F & E, Einkauf, Qualität  
Drägerwerk Verwaltungs AG

**Michael Illbruck**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
pinta elements gmbh

Die kundenorientierte Gestaltung von Leistungsprogrammen und Prozessabläufen entscheidet maßgeblich über die Erreichung von strategischen Wettbewerbsvorteilen. Cost Engineering stellt einen ganzheitlichen Ansatz zur synchronen Realisierung von Kundenwert und Kostenoptimierung dar. Konkret geht es um die Sicherstellung wettbewerbsfähiger Preise von Produkten und Services zu kosten-, zeit-, und qualitätsoptimalen Prozessergebnissen.

Unter anderem referieren:

- **Uli Hoeneß**, Vereinspräsident und Aufsichtsratsvorsitzende der FC Bayern München AG
- **Thomas Bubendorfer**, Extrembergsteiger und Autor
- **Andreas Rettig**, Geschäftsführer der Deutschen Fußball Liga
- **Dr. Herbert Fehrecke**, Mitglied des Vorstands der Drägerwerk Verwaltungs AG
- **Michael Illbruck**, geschäftsführender Gesellschafter der pinta elements GmbH und Segelsportler

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren für eine kundenorientierte und kostenoptimale Gestaltung von Leistungsprogrammen nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

**Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.** Senden Sie bitte dazu eine E-Mail an:

[mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de)

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:

[www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de)

Ihr  
Horst Wildemann