

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom **19.-20. März 2013** erfolgt das 20. Münchner Management Kolloquium. Unter dem diesjährigen Thema: „**Cost Engineering – Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services**“ stellen Führungskräfte aus über 70 Unternehmen ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

20. Münchner Management Kolloquium

TCW
TUM TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

19. – 20. März 2013

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

Cost Engineering
Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services

Dr. h. c. Bo I. Andersson
VPräsident / CEO
GAZ Group

Klaus Josef Lutz
Vorstandsvorsitzender
BayWa AG

Dr.-Ing. E. h. Heinz Dürr
Aufsichtsratsvorsitzender
Dürr AG

Heinz Hermann Thiele
Vorsitzender des
Aufsichtsrats
Knorr-Bremse AG

Prof. h. c. Martin Richenhagen
Vorstandsvorsitzender
AGCO Corporation

Die kundenorientierte Gestaltung von Leistungsprogrammen und Prozessabläufen entscheidet maßgeblich über die Erreichung von strategischen Wettbewerbsvorteilen. Cost Engineering stellt einen ganzheitlichen Ansatz zur synchronen Realisierung von Kundenwert und Kostenoptimierung dar. Konkret geht es um die Sicherstellung wettbewerbsfähiger Preise von Produkten und Services zu kosten-, zeit-, und qualitätsoptimalen Prozessergebnissen.

Unter anderem referieren:

- **Dr. h.c. Bo I. Andersson**, President der GAZ Group
- **Klaus Josef Lutz**, Vorstandsvorsitzender der BayWa AG
- **Dr.-Ing. h.c. Heinz Dürr**, Aufsichtsratsvorsitzender der Dürr AG
- **Heinz Hermann Thiele**, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Knorr-Bremse AG
- **Prof. h.c. Martin Richenhagen**, Vorstandsvorsitzender der AGCO Corporation

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren für eine kundenorientierte und kostenoptimale Gestaltung von Leistungsprogrammen nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos. Senden Sie bitte dazu eine E-Mail an:

mail@tcw.de

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:

www.management-kolloquium.de

Ihr
Horst Wildemann