

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom **19.-20. März 2013** findet das 20. Münchner Management Kolloquium zum Thema „**Cost Engineering – Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services**“ statt. Aus über 70 Unternehmen stellen Führungskräfte ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.



The banner features a dark blue background with white text. At the top left, the title '20. Münchner Management Kolloquium' is written in a large, bold, sans-serif font. To the right of the title are the logos for 'TCW' (a circular logo with a stylized 'T') and 'TUM TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN'. Below the title, the dates '19. – 20. März 2013' are displayed. The central text reads 'Cost Engineering' in a large font, followed by the subtitle 'Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services'. Below this, four small square portraits of speakers are arranged horizontally. Each portrait is accompanied by the speaker's name and their professional affiliation.

**20. Münchner Management Kolloquium** **TCW**  
**TUM** TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN  
19. – 20. März 2013

Horst Wildemann  
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

**Cost Engineering**  
Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services

  
Prof. Dr. Marion Schick  
Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG, Personal und Arbeitsdirektor

  
Arndt Kirchoff  
Vorsitzender der Geschäftsleitung der Kirchoff Automotive GmbH

  
Dr. Roland Busch  
Mitglied des Vorstandes der Siemens AG für den Sektor Infrastructure & Cities

  
Peter Gerstmann  
Vorsitzender der Geschäftsführung der ZEPPELIN GmbH

Die kundenorientierte Gestaltung von Leistungsprogrammen und Prozessabläufen entscheidet maßgeblich über die Erreichung von strategischen Wettbewerbsvorteilen. Cost Engineering stellt einen ganzheitlichen Ansatz zur synchronen Realisierung von Kundenwert und Kostenoptimierung dar. Konkret geht es um die Sicherstellung wettbewerbsfähiger Preise von Produkten und Services zu kosten-, zeit-, und qualitätsoptimalen Prozessergebnissen.

Unter anderem referieren:

- **Prof. Dr. Marion Schick**, Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG, Personal und Arbeitsdirektor
- **Arndt Kirchoff**, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Kirchoff Automotive GmbH
- **Dr. Roland Busch**, Mitglied des Vorstandes der Siemens AG für den Sektor Infrastructure & Cities
- **Peter Gerstmann**, Vorsitzender der Geschäftsführung der ZEPPELIN GmbH

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren für eine kundenorientierte und kostenoptimale Gestaltung von Leistungsprogrammen nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

**Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos.** Senden Sie bitte dazu eine E-Mail an:

[mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de)

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:

[www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de)

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult.)