

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom **19.-20. März 2013** findet das 20. Münchner Management Kolloquium zum Thema „**Cost Engineering – Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services**“ statt. Aus über 70 Unternehmen stellen Führungskräfte ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.



The banner features a dark blue background with white text. At the top left, the title '20. Münchner Management Kolloquium' is written in a large, bold, sans-serif font. To the right of the title, the logos for 'TCW' and 'TUM TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN' are displayed. Below the title, the dates '19. – 20. März 2013' are shown. The central text reads 'Cost Engineering' in a large font, followed by the subtitle 'Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services'. Below this, five small square portraits of speakers are arranged horizontally. Each portrait is accompanied by the speaker's name and their professional title in a small font.

20. Münchner Management Kolloquium **TCW** **TUM** TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN
19. – 20. März 2013

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

Cost Engineering
Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services


Dr. Michael Süß
CEO Siemens Energy Sector
und Mitglied des Vorstands
der Siemens AG


Dr. Mark Hiller
Vorsitzender der Geschäftsführung
der Recaro Aircraft
Seating GmbH & Co. KG


Petra Jenner
Country Manager
der Microsoft Schweiz GmbH


Dr.-Ing. Karl Tragl
Vorstandsvorsitzender
der Bosch Rexroth AG


Dr. Stefan Sommer
Vorsitzender des Vorstandes
der ZF Friedrichshafen AG

Die kundenorientierte Gestaltung von Leistungsprogrammen und Prozessabläufen entscheidet maßgeblich über die Erreichung von strategischen Wettbewerbsvorteilen. Cost Engineering stellt einen ganzheitlichen Ansatz zur synchronen Realisierung von Kundenwert und Kostenoptimierung dar. Konkret geht es um die Sicherstellung wettbewerbsfähiger Preise von Produkten und Services zu kosten-, zeit-, und qualitätsoptimalen Prozessergebnissen.

Unter anderem referieren:

- **Dr. Michael Süß**, CEO Siemens Energy Sector und Mitglied des Vorstands der Siemens AG
- **Dr. Mark Hiller**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Recaro Aircraft Seating GmbH & Co. KG
- **Petra Jenner**, Country Manager der Microsoft Schweiz GmbH
- **Dr.-Ing. Karl Tragl**, Vorstandsvorsitzender der Bosch Rexroth AG
- **Dr. Stefan Sommer**, Vorsitzender des Vorstandes der ZF Friedrichshafen AG

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren für eine kundenorientierte und kostenoptimale Gestaltung von Leistungsprogrammen nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos. Senden Sie bitte dazu eine E-Mail an:

mail@tcw.de

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:

www.management-kolloquium.de

Ihr

Horst Wildemann

(Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult.)