

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom **18.-19. März 2014** findet das 21. Münchner Management Kolloquium

zum Thema

**"Vielfalt nutzen und optimieren - Modularisierung 4.0: Organisation –
Produkte – Produktion – Service“**

statt. Aus über 70 Unternehmen stellen Führungskräfte ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren vor.

Produkte in Module zu unterteilen und unterschiedliche Plattformen zu bilden, ist bereits seit Jahren gang und gäbe in der industriellen Herstellung von kundenindividuellen Massenprodukten. Die Modularisierung von Produktionssystemen ist jedoch der Schlüssel für zusätzliche Wettbewerbsvorteile. Die modulare Produktion ist ein zentraler Stellhebel, der den Unternehmen die notwendigen Potenziale zur Senkung der Herstellkosten liefert und somit die Wettbewerbsfähigkeit herstellt. Konkret lassen sich durch die modulare Produktion die Kosten-, Qualitäts-, Zeit- und Flexibilitätsvorteile auf die Investitions- und Betriebskosten ausweiten. Sie liefert somit einen erheblichen Beitrag zum Unternehmenswert.



**21. Münchner
Management
Kolloquium**

TCW
TUM TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

18.–19. März 2014

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

Vielfalt nutzen und optimieren
Modularisierung 4.0


Dr. Thomas Birtel
Vorstandsvorsitzender
STRABAG SE


Dr. Gerold Linzbach
Vorsitzender des Vorstands
Heidelberger
Druckmaschinen AG


Alexander Knauf
Geschäftsführender
Gesellschafter
Knauf KG


Dr. Frank Appel
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Post DHL


Robert Koehler
Vorstandsvorsitzender
SGL Carbon SE

Unter anderem referieren:

- **Dr. Thomas Birtel**, Vorstandsvorsitzender STRABAG SE

- **Dr. Gerold Linzbach**, Vorsitzender des Vorstands der Heidelberger Druckmaschinen AG
- **Alexander Knauf**, Geschäftsführender Gesellschafter Knauf KG
- **Dr. Frank Appel**, Vorstandsvorsitzender Deutsche Post DHL
- **Robert Koehler**, Vorstandsvorsitzender SGL Carbon SE

und werden der Frage nach den Erfolgsfaktoren der Planung und Implementierung modularer Produktionssysteme nachgehen.

Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Wettbewerbsposition nachhaltig stärken. Zur Teilnahme lade ich Sie herzlich ein und freue mich auf anregende Diskussionen.

Für Journalisten steht ein Pressezentrum zur Berichterstattung zur Verfügung. Die Teilnahme von akkreditierten Journalisten an dieser Veranstaltung ist kostenlos. Füllen Sie bitte dazu das Formular unter <http://www.management-kolloquium.de/kontakt/presse> aus oder senden Sie eine E-Mail an mail@tcw.de.

Mehr Informationen zum aktuellen Münchner Management Kolloquium und seinen Referenten finden Sie unter:

www.management-kolloquium.de

Ihr
Horst Wildemann
(Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. mult.)