

Betreff: Haben Deutschlands Unternehmen noch eine Heimat?

Liebe Leserinnen und Leser,

Outsourcing oder Offshoring sind zentrale Schlagworte einer Diskussion über den Umgang mit Wertschöpfung in Deutschland. Die Reduzierung der Eigenleistungstiefe in der Produktion und zunehmend auch im Entwicklungs- und administrativen Bereich hat dazu geführt, dass Produkte "Made in Germany" heute zum großen Teil bereits außerhalb Deutschlands entstehen. Die Unternehmen stehen dabei häufig im Zwiespalt zwischen Heimatverbundenheit und den Anforderungen des globalen Wettbewerbs.

Die Fragestellung, ob unsere Unternehmen überhaupt noch eine Heimat haben, ist daher legitim. presstext.deutschland ist erstmals Kooperationspartner des Münchner Management Kolloquiums am 1. und 2. März 2005, das dem Thema "Wertschöpfung und Wettbewerb" gewidmet ist. Das Kolloquium ist Plattform zu einer äußerst interessanten Diskussion und bietet Perspektiven für die Wertschöpfungsgestaltung von Unternehmen sowie Best Practice-Beispiele und neue Forschungsergebnisse.

Nirgendwo anders erleben Meinungsbildner und Journalisten so viele Topreferenten zum Dialog und Austausch an Erfahrungen und Erkenntnissen wie hier. Wir laden Sie ein, an diesem Kolloquium teilzunehmen. Für Journalisten gibt es einige wenige Freiplätze. Informieren Sie sich hier: <http://www.mmk-online.info/2005.html>

Verschickt von der Agentur "presstext.de":