



## Organisation

### Münchener Management-Kolloquium

# Erfolgsfaktoren für profitables Unternehmenswachstum

07.02.2008 | Redakteur/Autor: Jürgen Schreier

**München (js) – Am 4. und 5. März 2008 treffen sich Führungskräfte zum 15. Münchener Management-Kolloquium im Audimax der TU München. Das Thema der diesjährigen Veranstaltung lautet: „Lean und gesund? – Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum“.**



Prof. Dr. Horst Wildemann leitet das 15. Münchener Management-Kolloquium.

Nach Jahren eines effizienten Kostenmanagements stellt sich vielen Unternehmen die Frage nach den Erfolgsfaktoren für profitables Wachstum. Dazu reicht eine wettbewerbsfähige Kostenposition nicht aus. Vielmehr sind Eigenschaften wie Managementqualifikation, Kundenorientierung bei Produkten und Service, Lieferfähigkeit in der Supply-Chain, Innovationsfähigkeit und Mitarbeiter-Motivation wieder ins Bewusstsein zu rufen.

Im Rahmen des 15. Münchener Management-Kolloquiums werden diese Erfolgsfaktoren aus der Perspektive von über 50 Unternehmen betrachtet und Leitlinien für eine wirksame und schnelle Umsetzung gegeben. Neben Fallstudien werden Konzepte für ein weltweites profitables Wachstum unter der Veranstaltungsleitung von Prof. Dr. Horst Wildemann diskutiert.

So wird unter anderem Bayerns Ministerpräsident Dr. Günther Beckstein einen Vortrag zum Thema „Wachstumsregion Bayern“ halten. Die „Erfolgsfaktoren im globalen Wettbewerb“ beleuchtet Peter Löscher, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG, in seinem Vortrag „Fokus, Transparenz, Geschwindigkeit“, während Martin Richenhagen, Vorstandsvorsitzender der AGCO Corporation, in seinem Vortrag „AGCO – always growing“ über Wachstums- und Wertschöpfungsstrategien eines Fortune-500-Unternehmens sprechen wird.

## Wachsen mit schlankem Innovationsmanagement

Zum Thema „Profitables Wachstum in osteuropäischen Wirtschaftsmärkten“ referiert Dr. Klaus-Dieter Maubach, Vorsitzender des Vorstands der E.ON Energie AG, und zeigt Wege der Wertsteigerung durch globale Expansion des Unternehmens AG auf. Die Strategie, durch kontinuierliche Erneuerung zu wachsen, wird beim 15. Münchener Management-Kolloquium Ernst Susaneck, Vorsitzender der Geschäftsführung der

[Artikel versenden](#)

[Druckversion](#)

[Artikel archivieren](#)

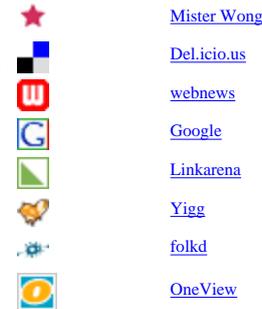
[Artikel als PDF](#)

Bewerten Sie diesen Artikel:



[Lesezeichen setzen](#)

bei:



Zeppelin GmbH, am Beispiel des Zeppelin-Konzerns darlegen.

Unter dem Themenschwerpunkt „Innovation und Kundennähe im Mittelstand“ hält Dr. Martin Komischke, Vorsitzender der Konzernleitung der Hoerbiger Holding AG, einen Vortrag zum Thema „Mittelständler, diversifiziert und dennoch erfolgreich?“. Thomas Kaeser, Geschäftsführender Gesellschafter der Kaeser Kompressoren GmbH, beleuchtet die Erfolgsfaktoren eines schlanken Innovationsmanagements für Produkte und Dienstleistungen in einem deutschen mittelständischen Unternehmen des Maschinenbaus.



[Diesen Artikel als PDF-Datei](#)

Weitere Informationen erhalten Sie bei [TCW Transfer-Centrum GmbH](#)

**München, Deutschland**

[Firmenprofil](#)

Links zum Thema im Internet

- [Weitere Informationen zum Münchner Managementkolloquium 2008](#)

Kommentare

Es wurden noch keine Kommentare abgegeben.

Sie müssen eingeloggt sein, um Kommentare zu schreiben

[LOGIN](#)

(Bitte deaktivieren Sie Ihren Popup-Blocker!)

## Mehr wissen: Empfehlungen zu diesem Thema

Themenverwandte News & Facts

▼14. Münchner Management Kolloquium: Potenziale zur Wertsteigerung sind noch längst nicht ausgeschöpft



München (ue) – Das von Prof. Horst Wildemann, TU München, hochkarätig besetzte Münchner Management Kolloquium ist längst ein fixes Datum in der Veranstaltungslandschaft. Auch das diesjährige [Artikel lesen](#)

►Universität St. Gallen/swiss CAR: Praxisforum: Leading to Lean – Management einer schlanken Produktentwicklung

►IDC: 7. Mobility Conference stellt mobile Unternehmenslösungen vor

Themenverwandte Fachbeiträge

▼Unternehmenswert : Fertigungsgerechte Produktgestaltung verbessert die Wertschöpfung



Ein hoher Unternehmenswert erleichtert vieles. Zum Beispiel den Zugang zum Kapitalmarkt oder die Durchsetzung und Verfolgung der



unternehmerischen Strategien. Er macht das Unternehmen attraktiv – für Geldgeber, Lieferanten, Mitarbeiter und Öffentlichkeit. Das diesjährige Münchner Management Kolloquium widmete sich den Möglichkeiten und Instrumenten betrieblicher Wertsteigerung.

[Artikel lesen](#)

- ▣ Innovationsmanagement: Querdenken – Eine Geisteshaltung, die sich für mittelständische Unternehmen auszahlt
- ▣ Personalwesen: In der Balance
- ▣ Lean Production: Toyotas Kanban-Produktionssystem zeigt Unterschiede zwischen Idee und Wirklichkeit

Die Beiträge auf dieser Website sind urheberrechtlich geschützt. Bei Fragen zu den Nutzungsrechten wenden Sie sich bitte an [manuela\\_maurer@vogel-medien.de](mailto:manuela_maurer@vogel-medien.de) oder Tel.: 0931-418-2888.

---

**maschinenmarkt.de** ist Teil des Vogel Business Media Networks



Vogel Business Media

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

Vogel Auto Medien

[www.automobil-industrie.de](http://www.automobil-industrie.de)

[www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de)

[www.gebrauchtwagenpraxis.de](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de)

[www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de)

[www.autofachmann.de](http://www.autofachmann.de)

[www.autokaufmann.de](http://www.autokaufmann.de)

[www.vam-plus.de](http://www.vam-plus.de)

Vogel Buchverlag

[www.vogel-buchverlag.de](http://www.vogel-buchverlag.de)

Vogel Industrie Medien

[www.maschinenmarkt.de](http://www.maschinenmarkt.de)

[www.mm-boerse.de](http://www.mm-boerse.de)

[www.mm-zulieferer.de](http://www.mm-zulieferer.de)

[www.log-clickfair.de](http://www.log-clickfair.de)

[www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de)

[www.elektrotechnik.de](http://www.elektrotechnik.de)

[www.konstruktionspraxis.de](http://www.konstruktionspraxis.de)

[www.process.de](http://www.process.de)

[www.process-worldwide.com](http://www.process-worldwide.com)

[www.process-chinese.com](http://www.process-chinese.com)

[www.laborpraxis.de](http://www.laborpraxis.de)

[www.lp-clickfair.de](http://www.lp-clickfair.de)

[www.praxis-profiline.de](http://www.praxis-profiline.de)

[www.groab.de](http://www.groab.de)

[www.vim-seminare.de](http://www.vim-seminare.de)

[www.mycontentfactory.de](http://www.mycontentfactory.de)

[www.powderbulkchannel.com](http://www.powderbulkchannel.com)

[www.blechnet.com](http://www.blechnet.com)

Vogel IT-Medien

[www.it-business.de](http://www.it-business.de)

[www.egovcom.de](http://www.egovcom.de)

[www.it-ba.de](http://www.it-ba.de)

[www.SearchStorage.de](http://www.SearchStorage.de)

[www.SearchNetworking.de](http://www.SearchNetworking.de)

[www.SearchSecurity.de](http://www.SearchSecurity.de)

[www.SearchDataCenter.de](http://www.SearchDataCenter.de)

IWW Institut für Wirtschaftspublizistik

[www.iww.de](http://www.iww.de)

Vogel FORMA

[www.vogel-forma.de](http://www.vogel-forma.de)

---

[AGB](#) | [Hilfe](#) | [Werbung](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum/Kontakt](#) | [Sitemap](#)

Copyright © 2008 Vogel Business Media