KOMMENTAR

„IT ist das Zünglein an der Waage“

Horst Wildemann

Professor an der TU München und Geschäftsführer der TCW Unternehmensberatung

IT als Enabler

Die Finanzkrise zwingt die Autoindustrie, sich zu verändern. Innovative Wertschöpfungskonzepte, eingebettet in eine flexible Supply Chain und unterstützt durch leistungsfähige IT-Lösungen, bilden die Voraussetzung. Ohne die Verzahnung von IT und Business lassen sich die Herausforderungen nicht meistern. Die IT muss sich leistungsstark hinsichtlich Geschäftsunterstützung, Wirtschaftlichkeit und Umsetzbarkeit erweisen. Aber auch als Enabler für Wertsteigerung dienen. Aufgrund der dramatischen Einbußen initiieren die großen Automobilkonzerne sowie ihre Zulieferer umfangreiche Rationalisierungsprojekte. Dies lässt befürchten, dass kurzfristig die Investitionen in der IT gekürzt werden. Dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass es bei der Optimierung der Prozess- und Ressourceneffizienz nicht mehr ohne den Einsatz von IT geht. In Projekten zur Verbesserung der logistischen Leistung, der Vernetzung interorganisationaler Wertschöpfungsschritte und der Beschleunigung von Entwicklung und Produktion sind intelligente IT-Lösungen vielmehr das Zünglein an der Waage, um kurzfristige Erfolgspotenziale heben zu können.