

26.01.2007

Strategien zur Gestaltung der Wertschöpfung in der Automobilindustrie

In der Automobilindustrie zeichnen sich eine weitere Verschärfung des Wettbewerbs und eine anhaltende Konzentration sowohl bei den Herstellern als auch bei den Zulieferern ab. Zu dieser Problematik veranstaltet das TCW Transfer-Centrum am 6. und 7. März 2007 das 14. Münchner Management-Kolloquium unter dem Motto „Wertschöpfung und Wertsteigerung“. Referenten aus der Automobilindustrie erörtern in ihren Vorträgen neue Wege und Möglichkeiten für die Automobil- und die Zulieferindustrie, die Wertschöpfung in Zukunft optimal zu gestalten und sich durch neue Formen der Kooperation Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Das Kolloquium bietet eine Plattform für die Diskussion von Strategien und Konzepten. Die Gestaltungsmöglichkeiten einer klaren und ganzheitlichen Wertschöpfungsstrategie werden vor dem Hintergrund, eine nachhaltige Wertsteigerung für alle beteiligten Stakeholder zu erreichen, analysiert und diskutiert sowie Wege zur erfolgreichen Umsetzung solcher Strategien gezeigt.