

01.03.2006

Wirtschaft

ots

Wissenswettbewerb Logistik Masters 2006 gestartet

München (ots) - München/Hannover, 01.03.2006

Das Fach- und Wirtschaftsmagazin LOGISTIK inside und die Weltleitmesse für Intralogistik Cemat 2008 haben am 1. Februar das Logistik Masters 2006 gestartet. Den Siegern des Wissenswettbewerbs winken eine Südseereise, Geldpreise im Gesamtwert von 6000 Euro und die Aufnahme in den Katalog "Top Logistikstudenten 2007".

Der Wissenswettbewerb für Studenten fordert bereits zum zweiten Mal die Teilnehmer wieder acht Monate lang. Von Februar bis September findet sich monatlich in jeder Ausgabe von LOGISTIK inside ein Fragebogen mit zehn Fragen aus allen Bereichen der Logistik. Dieser wurde wie im Vorjahr wieder in Zusammenarbeit mit namhaften Logistikprofessoren erstellt.

In diesem Jahr unterstützen das Logistik Masters: Professor Dr.-Ing. Uwe Clausen, (Universität Dortmund), Professor Dr.-Ing. habil. Wilhelm Dangelmaier (Universität Paderborn), Professor Dr.-Ing. Kai Furmans (Universität Karlsruhe), Professor Dr. oec. Christopher Jahns (ebs European Business School), Professor Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl (TU Darmstadt), Professor Dr.-Ing. Wolf-Michael Scheid (TU Ilmenau), Professor Dr. Thomas Wieske (Hochschule Bremerhaven) und Professor Dr. Horst Wildemann (TU München).

Der Sieger des Wettbewerbs gewinnt eine Südseereise für zwei Personen mit Air France sowie 3000 Euro Taschengeld. Die Plätze zwei und drei sind mit 2000 beziehungsweise 1000 Euro dotiert. Alle Studenten, die mindestens 80 Prozent der maximalen Punktzahl erreichen, qualifizieren sich außerdem für die Aufnahme in den Katalog "Top Logistikstudenten 2007".

Teilnahmeberechtigt sind alle Studenten an Universitäten, Fachhochschulen und höheren Aus- und Weiterbildungseinrichtungen mit einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung für 2006. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.logistik-masters.de. Unterstützt wird der Wissenswettbewerb von zahlreichen Unternehmen wie Air France Cargo, Jungheinrich, PSI, STILL und viastore.

Für die Redaktion CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik stellt alle drei Jahre ein internationales Highlight der Materialfluss- und Logistikbranche dar. Sie ist der Treffpunkt für die technische Logistikwelt und liefert einen umfassenden Überblick der aktuellen Wettbewerbssituation. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.cemat.de.

LOGISTIK inside erscheint monatlich im Verlag Heinrich Vogel und richtet sich mit den Themen Logistik, IT und Supply Chain Management an die Logistik- und Einkaufsverantwortlichen in Industrie, Handel und Dienstleistung.

Der Verlag Heinrich Vogel ist einer der führenden Informationsanbieter für Güterverkehr und Logistik, Personenverkehr und Touristik, sowie Verkehrsausbildung und -erziehung. Die Produktpalette reicht von Fachzeitschriften über Lehrbücher, Loseblattwerke bis zu interaktiven CD-Roms und Onlinediensten.

Originaltext: LOGISTIKInside Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmid=44053> Pressemappe via RSS : http://presseportal.de/rss/pm_44053.rss2

Bei Rückfragen: Verlag Heinrich Vogel GmbH Alexandra Wutz
Tel.: 0 89 / 43 72 - 2503 Fax: 0 89 / 43 72 - 23 77 E-Mail: alexandra.wutz@springer.com

Über Belegexemplare freuen wir uns sehr!