

# Probleme bei Fusionen

**D**er Trend, durch Fusion Wachstum bei Unternehmen zu erreichen, hält trotz vieler gescheiterter Firmenzusammenschlüsse nach wie vor an. Oft genug werden sie zu einem ernsten Problem oder stellen sogar eine akute Wertvernichtung dar. Das Post-Merger-Management als Methode der Integration fusionierter Unternehmen behält deshalb seine Bedeutung für die Unternehmensführung.

Ein Management Kolloquium am 9. und 10. April 2002 präsentiert in diesem Zusammenhang aktuelle Methoden der Unternehmensführung. Rudolf Rupprecht, Vorsitzender des Vorstandes MAN AG, Willi Berchthold, Vorsitzender

der Geschäftsführung Giesecke & Devrient GmbH, Heribert Schmilz, Vorsitzender der Geschäftsführung Hewlett-Packard GmbH, zeigen Wege der nachhaltigen profitablen Unternehmensentwicklung in Konjunkturzyklen auf.

Anmeldeformulare und Auskünfte zum Münchener Management Kolloquium, das diesmal unter dem Motto „Unternehmensentwicklung – Methoden für eine nachhaltige profitable Unternehmensführung“ steht, sind erhältlich bei TCW Transfer-Centrum GmbH, Leopoldstraße 145; Telefon: (089) 36 05 23-0; Fax: (089) 36 10 23 20; E-Mail: Mail@tcw.de oder im Internet unter: [www.tcw.de](http://www.tcw.de).

**M. C. H.**