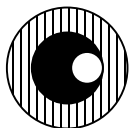


# **Innovationsmanagement**

Leitfaden zur Einführung eines effektiven und effizienten Innovationsmanagementsystems

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) • [www.management-literatur.com](http://www.management-literatur.com)

Horst Wildemann

## **Innovationsmanagement**

Leitfaden zur Einführung eines effektiven und effizienten Innovationsmanagementsystems

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

20. Auflage 2020

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Innovationsmanagement

Leitfaden zur Einführung eines effektiven und effizienten

Innovationsmanagementsystems

ISBN 978-3-931511-94-4

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG • Leopoldstr. 145 • 80804 München

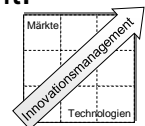
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) • [www.management-literatur.com](http://www.management-literatur.com)

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die immer schnellere Veränderung der Umweltbedingungen sowie die zunehmenden Auswirkungen der Globalisierung stellen neue konzeptionelle und methodische Anforderungen an das Innovationsmanagement zukunftsorientierter Unternehmen. Diese Anforderungen werden durch die Lohnkostensituation am Standort Deutschland weiter erhöht. Nur mit attraktiven Angebotskonzepten kann der auf Stückkostennachteilen basierenden Standortproblematik umfassend begegnet werden. Eine erfolgversprechende Unternehmensstrategie muss zweckmäßigerweise auf die Aufrechterhaltung der Leistungsfähigkeit und damit auf die Innovationsfähigkeit abzielen. Die ureigenste Aufgabe des Innovationsmanagements ist es daher, das im Unternehmen vorhandene Wissen und Können zu kanalisieren und in wirtschaftlich erfolgreiche Innovationen umzusetzen, die langfristig den Fortbestand der Unternehmung sichern. Ein modernes Innovationsmanagementsystem hat sich daher als Servicestelle im Unternehmen zu verstehen, das weit über die Abteilungsgrenzen hinaus beim Kunden beginnt und beim einzelnen Mitarbeiter endet.

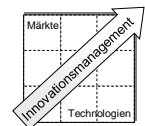
Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... eine Darstellung der notwendigen Schritte erfolgen, um den Umfeldveränderungen und den aktuellen Defiziten des Innovationsmanagements zu begegnen,
- ... ein Konzept von Leitlinien für den Aufbau eines effektiven und effizienten Innovationsmanagementsystems übergeben und
- ... ein praxis-orientiertes Bausteinkonzept zur Gestaltung von Innovationsprozessen übermittelt werden, das eine an den spezifischen Unternehmensbedürfnissen angepasste Ausgestaltung ermöglicht.

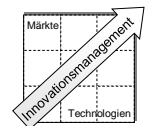


# Inhaltsverzeichnis

1	Änderung der Umfeldbedingungen	1
2	Defizite traditioneller Innovationsmanagement-Systeme	20
3	Der Innovationsprozess	39
4	Leitlinien für einen effektiven und effizienten Innovationsprozess	50
5	Methodenbausteine	104
6	Vorgehensweise zur Umsetzung	389
7	Fallstudien	398
8	Literaturverzeichnis	547



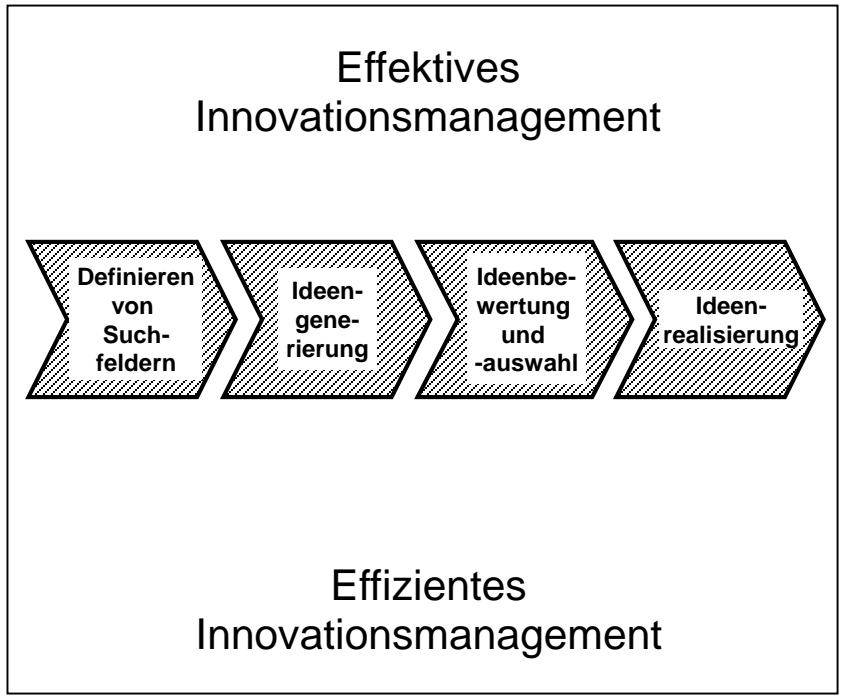
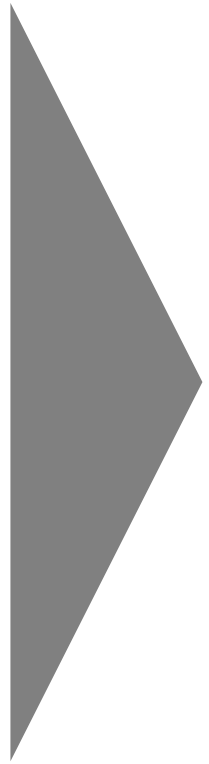
1	Änderung der Umfeldbedingungen
2	Defizite traditioneller Innovationsmanagement-Systeme
3	Der Innovationsprozess
4	Leitlinien für einen effektiven und effizienten Innovationsprozess
5	Methodenbausteine
6	Vorgehensweise zur Umsetzung
7	Fallstudien
8	Literatur



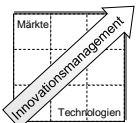
# Die Ausgangssituation ...

Änderung der Umfeldbedingungen

- Internationalisierung der Innovationsaktivitäten
- Globalisierung des Wettbewerbs
- Geändertes Käuferverhalten
- Verkürzung der Innovationszyklen
- Erhöhung des technischen Risikos
- Zunehmende Komplexität
- Steigende Risiken der Innovationsprojekte
- Entstehung von Innovationsnetzwerken



➔ ... des Innovationsmanagements ist durch eine Veränderung der Umfeldbedingungen geprägt, die bei der Ausgestaltung eines Innovationsmanagement-Systems zu berücksichtigen sind.



# Die Triebkräfte der Dezentralisierung ...

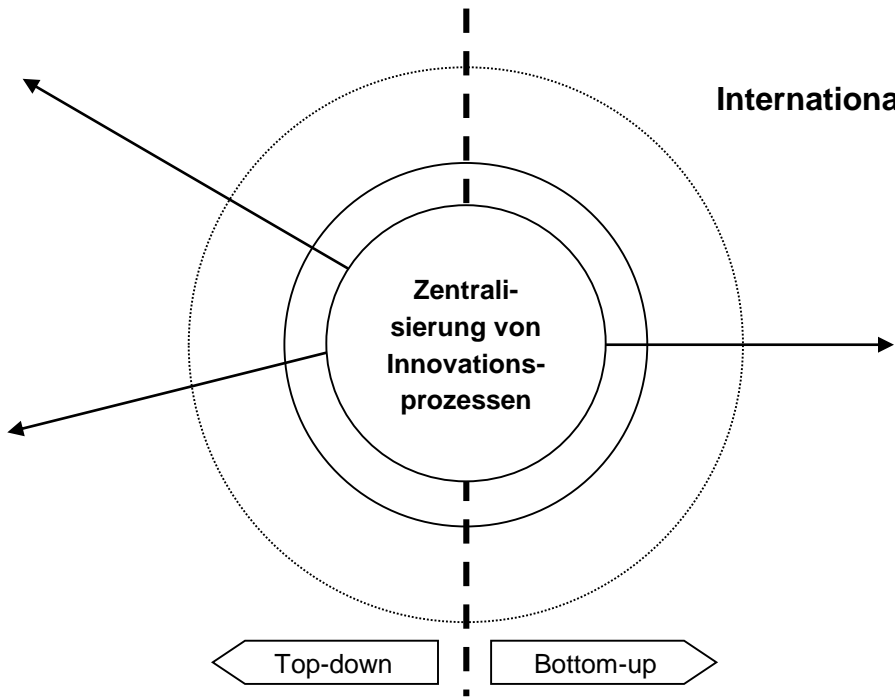
Änderung der Umfeldbedingungen

**Rationale Standortwahl:**

- effizienz-,
- input- und
- outputorientiert,
- politisch-sozial

**Innovations-Standort als Nebenprodukt:**

- M&A,
- Steuer,
- etc.

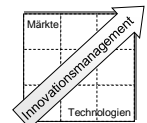


**Evolution:**

- Vom Technischen Service zur Neuproduktentwicklung
- Vom Scanning-Büro zum Forschungszentrum

➡ ... innovativer Prozesse lassen sich nach ihrer Wirkungsrichtung in Top-down und Bottom-up-Einflussgrößen unterscheiden.

➡ ... führen zu einer Internationalisierung der Innovationsbemühungen.



# Die Internationalisierung der Märkte führt ...

Änderung der Umfeldbedingungen

## Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen

- Niedrige/ keine Zölle
- Freier Kapitalverkehr
- (Neuer Protektionismus)

### Nachfrage

- Homogene Käuferpräferenzen
- Einheitliche technische Standards
- Ähnlich hohe Kaufkraft in den Industrieländern

### Angebot

- Skaleneffekte
  - F&E
  - Einkauf
  - Fertigung
  - Distribution
- Zugang zu Ressourcen
- Positive Differenzierungsmöglichkeiten durch spezielle Fähigkeiten/Ausprägung des Geschäftssystems
- Kürzere Produktlebenszyklen
- Faktorkosten-Vorteile



➔ ... zur Intensivierung des Wettbewerbs in erweiterten Absatzmärkten.

