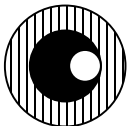


Einkaufscontrolling

Leitfaden zur Messung von Einkaufserfolgen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Einkaufscontrolling

Leitfaden zur Messung von Einkaufserfolgen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

18. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Einkaufscontrolling

Leitfaden zur Messung von Einkaufserfolgen

ISBN 978-3-934155-25-1

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die wirtschaftliche Entwicklung eines Unternehmens hängt in hohem Maße von qualifizierten und richtigen Entscheidungen im Einkauf ab. Die Entscheidungssituation wird dabei immer komplexer bei zumindest unverändertem Kostendruck. Vor diesem Hintergrund findet das Thema des strategischen Beschaffungsmanagement Beachtung auf Vorstandsebene.

Diesem hohen Interesse an Einkaufserfolgen steht in den meisten Unternehmen jedoch kein entsprechend fundiertes Reporting- und Controllingssystem entgegen. Soll das Beschaffungscontrolling seine Funktion als betriebswirtschaftliches Steuerungs- und Koordinationsinstrument behalten, ist die eigene Position und das angewandte Instrumentarium zu überdenken.

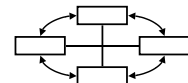
Denn spätestens bei der Bewältigung von Krisensituationen stellt sich die Frage nach der Wirksamkeit des eingesetzten Controlling-Instrumentariums.

Im Qualitäts-, Zeit- und Kostenwettbewerb hat dabei nur derjenige Vorteile, der seine Ziele schneller und besser erreicht als der Mitbewerber. Voraussetzungen zur Erreichung dieser Ziele sind dabei unter anderem die intensive Nutzung des Lieferanten-Know-hows als auch die Schaffung von Problemlösungskapazitäten im Einkauf.

Nur eine langfristige Ausrichtung der Strukturen an Prinzipien der vertrauensvollen Zusammenarbeit, die eine gemeinschaftliche Übernahme von Chancen und Risiken explizit vorsieht, kann eine Optimierung der Abnehmer-Lieferanten-Beziehung erreichen.

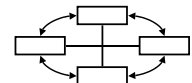
Mit diesem Leitfaden soll...

- ... aufgezeigt werden, welche Leistungen der Einkauf erbringt und welche Kosten anfallen,
- ... erläutert werden, welche Instrumente im Einkaufscontrolling einzusetzen sind,
- ... aufgezeigt werden, welche Ursache-Wirkung-beziehungen zwischen Instrumenteneinsatz und Einkaufserfolg bestehen,
- ... erklärt werden, wie bestehende Leistungslücken identifiziert werden.



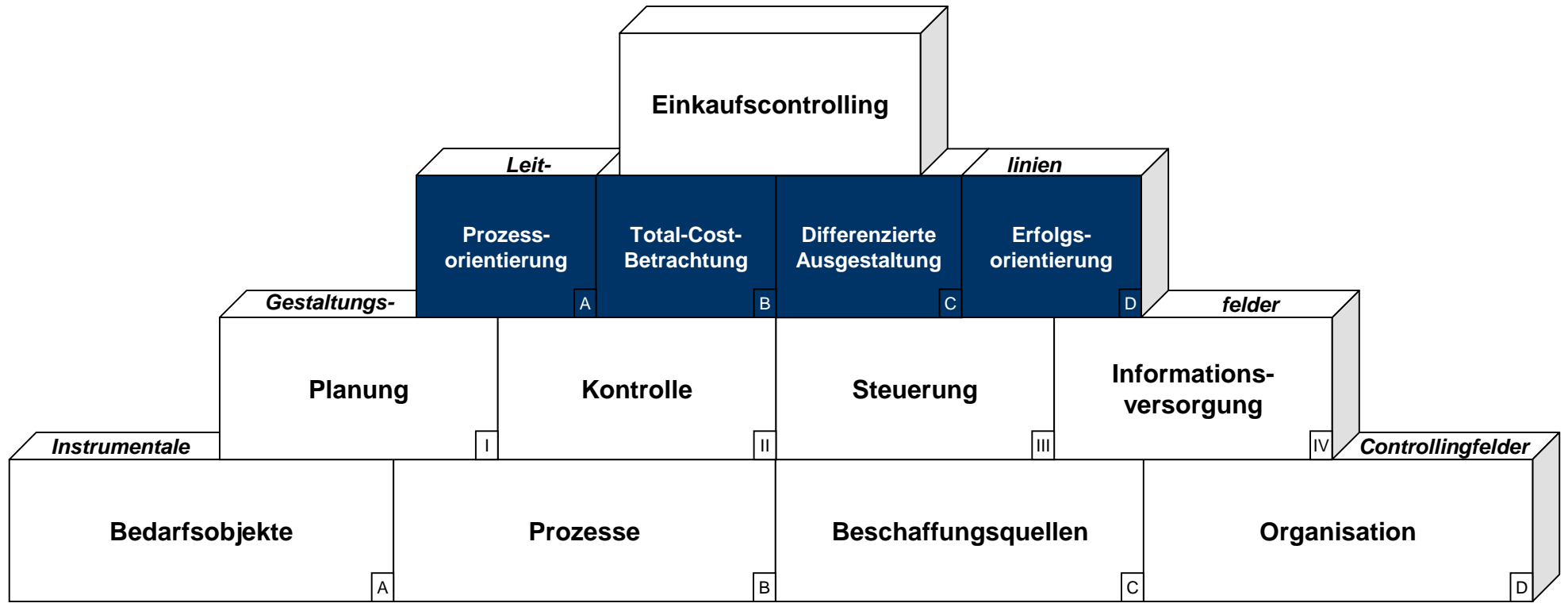
Inhalt

1	Bedeutung des Einkaufs für den Unternehmenserfolg
2	Trends und Defizite im Einkaufscontrolling
3	Leitlinien für ein effektives und effizientes Einkaufscontrolling
4	Gestaltungsfelder des Einkaufscontrolling
5	Instrumente des Einkaufscontrolling
6	Vorgehensweise zur Implementierung
7	Fallbeispiele
8	Literatur



Die Leitlinien des Einkaufscontrolling ...

Leitlinien für ein effektives und effizientes Einkaufscontrolling



➔ ... zeigen die Handlungsrichtungen zur Optimierung des Controlling auf.

