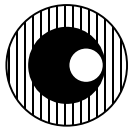


Electronic Sourcing

Leitfaden zur Nutzung von IT-Systemen für die Beschaffung

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologiemanagement GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089/36 05 23 0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Horst Wildemann

Electronic Sourcing

Leitfaden zur Nutzung von IT-Systemen für die Beschaffung

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

22. Auflage 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Horst Wildemann

Electronic Sourcing

Leitfaden zur Nutzung von IT-Systemen für die Beschaffung

ISBN 978-3-931511-96-8

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG • Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Betriebswirtschaftliche Wirkung	78
3	Bausteinkonzept	114
4	Vorgehensweise im Projekt	298
5	Fallstudien	330
6	Literaturverzeichnis	367



Das Internet ...

„Das Internet wird jede Art von Business in allen Ländern verändern.“

Sheldon Laube (ehem. Chief Technology Officer, US Web)

„Die zunehmende Nutzung des Internets stellt einen strategischen Wendepunkt im globalen Geschäftsleben dar. Es werden sich völlig neue Formen des Lebens sowie der Art und Weise, Geschäfte zu machen, entwickeln. Man wird dezentral und hochflexibel arbeiten, lernen und einkaufen.“

Andrew S. Grove (Intel-Mitbegründer)

„Das Internet erfährt mehr Hype als es verdient, aber als Business-Tool ist es völlig unterbewertet.“

Jeff Papows (Lotus-Präsident)

„Wer seinen Kunden die Bequemlichkeit des Internet-Einkaufs vorenthält, lässt es an Service mangeln, und das lassen sich die wenigsten auf die Dauer gefallen.“

Cheryl Currid (Präsident Currid & Company)

„Der Kunde bezieht ausschließlich Vorteile aus dieser Technik, und deshalb setzt sie sich durch.“

Aaron Goldberg (Chef der ZD Marketing Intelligence)

„Bis jetzt haben wir die Technik genutzt, um Kosten zu sparen. Nun sollten wir sie endlich nutzen, um Geld zu verdienen.“

Charles Wang (ehem. Chairman und CEO von Computer Associates)

„In drei bis vier Jahren wird es sich niemand mehr leisten können, nicht im Internet vertreten zu sein.“

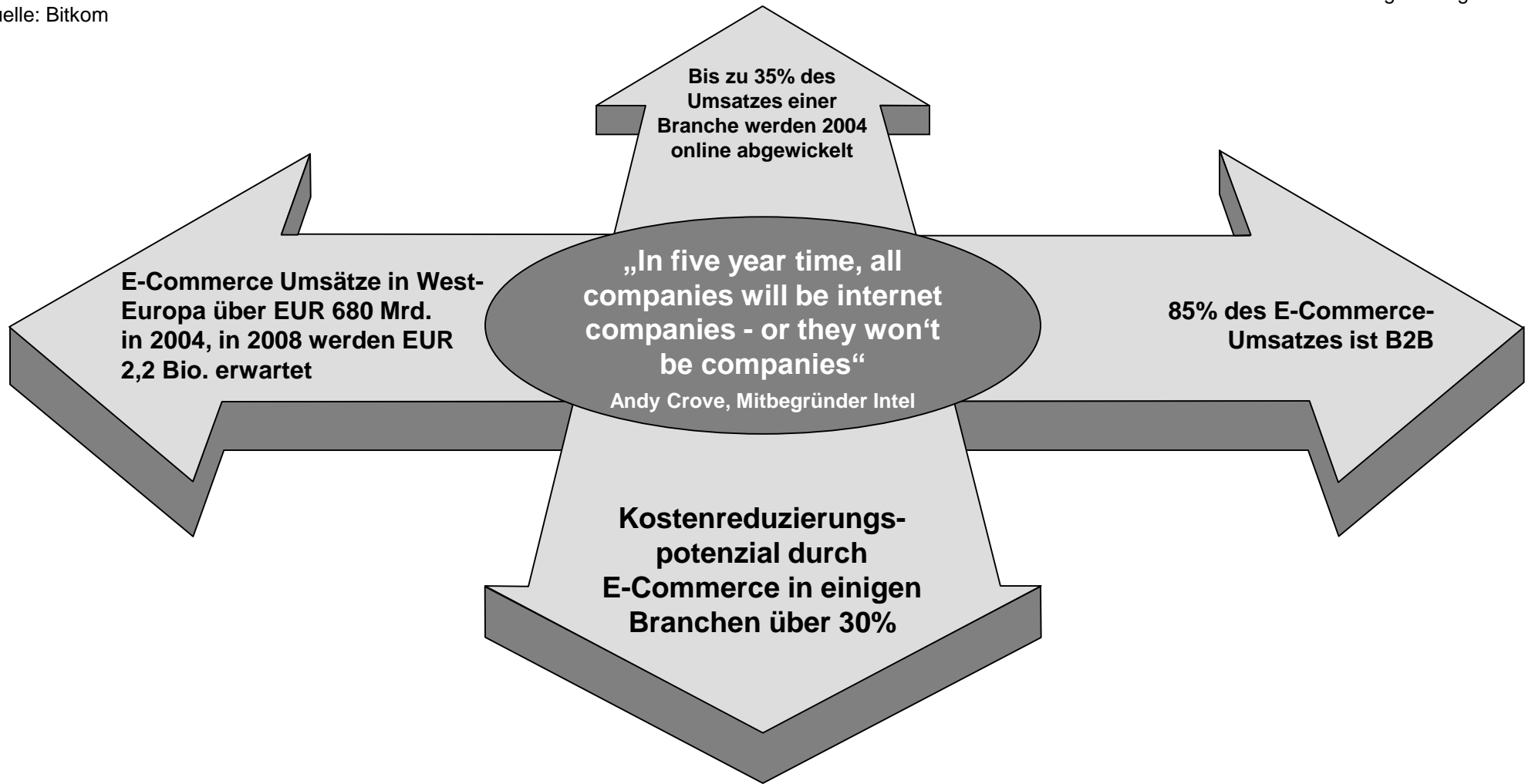
Peter Eichhorst (Open Access-Entwickler)

 **... steht derzeit im Blickpunkt des Interesses.**



Das Internet ...

Quelle: Bitkom

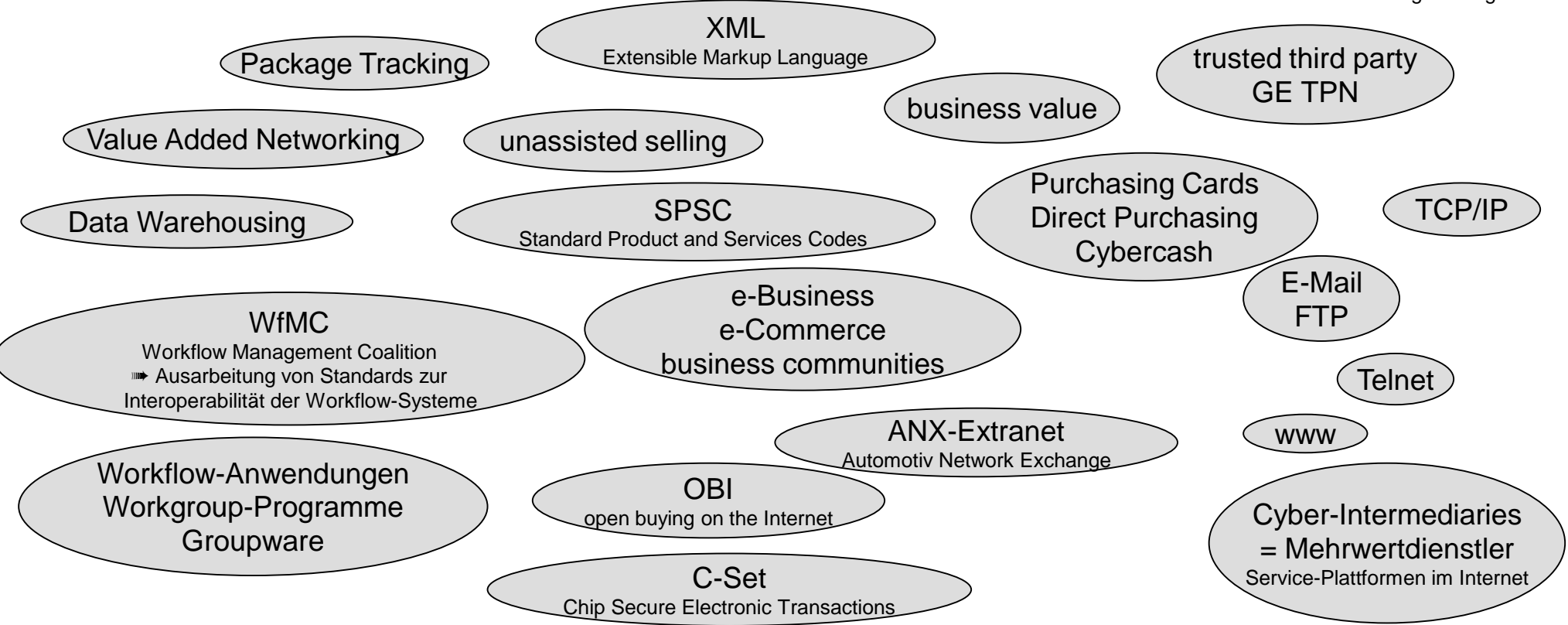


 ... ist der Auslöser für revolutionierende Veränderungen in der heutigen Geschäftswelt.



Schlagwörter ...

1: Definition und Abgrenzung



➔ ... die im Zusammenhang mit neuen IT-Technologien existieren.

➔ ... zeigen, dass derzeit noch kein einheitliches Verständnis über die Bedeutung und Zuordnung der Begriffe besteht.

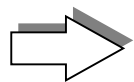


Begriffsdefinition Electronic Commerce

Im engeren Sinn versteht man unter Electronic Commerce den Verkauf und die Bezahlung von Waren und Dienstleistungen über Telekommunikationsnetze, insbesondere über das Internet. Im weiteren Sinne sind damit alle Aktivitäten gemeint, die der betrieblichen Leistungserstellung dienen und über Telekommunikationsnetze abgewickelt werden (Sieber).

Electronic Commerce kann als das Kaufen und Verkaufen von Informationen, Produkten und Dienstleistungen über Computernetzwerke definiert werden, außerdem kann man die Unterstützung für jegliche Art von Geschäftstransaktionen durch eine digitale Infrastruktur darunter verstehen (Schuh).

Electronic Commerce steht aus Geschäftsprozesssicht für die Anwendung von Technologien der Informations- und Kommunikationstechnik auf operative Geschäftsprozesse. Das Management von Geschäftsprozessen umfasst die organisatorische Gestaltung bis zur DV-technischen Implementierung sowie die kontinuierliche Adaption und Optimierung von Geschäftsprozessen (Scheer).



Unter Electronic Commerce kann ganz allgemein die Nutzung von IT-Systemen für Geschäftsprozesse verstanden werden.

