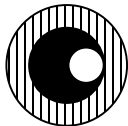


Monitoring

Leitfaden zur Steuerung der Wertsteigerung von Unternehmen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089/36 05 23 0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Monitoring

Leitfaden zur Steuerung der Wertsteigerung von Unternehmen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

19. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Horst Wildemann

Monitoring

Leitfaden zur Steuerung der Wertsteigerung von Unternehmen

München, TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

ISBN 978-3-934155-46-6

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die „Wertsteigerung von Unternehmen“ ist ein häufig genanntes Stichwort in der betriebswirtschaftlichen Diskussion. Die hohe Anzahl von fehlgeschlagenen Unternehmenszusammenschlüssen und Insolvenzen zeigt, dass die Wertsteigerung in vielen Fällen nicht nur verfehlt, sondern darüber hinaus Wert vernichtet wurde. Des Weiteren besteht die Dringlichkeit zu einer wertorientierten Unternehmenspolitik, einer offeneren Kommunikation gegenüber Anteilseignern und der Transparentgestaltung der Kapitalverzinsung. Insbesondere die Kapitalmärkte stellen hohe Anforderungen an die Transparenz über die Wertentwicklung von Unternehmen bei der Vergabe von Fremdkapital.

Es ist daher die Frage zu beantworten, mit welchen Verfahren die Wertentwicklung von Unternehmen beobachtet und transparent gestaltet werden kann, so dass unrentable Investitionen identifiziert und Gegenmaßnahmen initiiert werden können. Zur Steuerung der Wertsteigerung von Unternehmen sind in Abhängigkeit der Bewertungssituation Verfahren zur Wertermittlung zu wählen, Kennzahlen zu definieren, mit Zielwerten zu hinterlegen und die Erreichung dieser kontinuierlich zu messen.

Mit diesem Leitfaden soll...

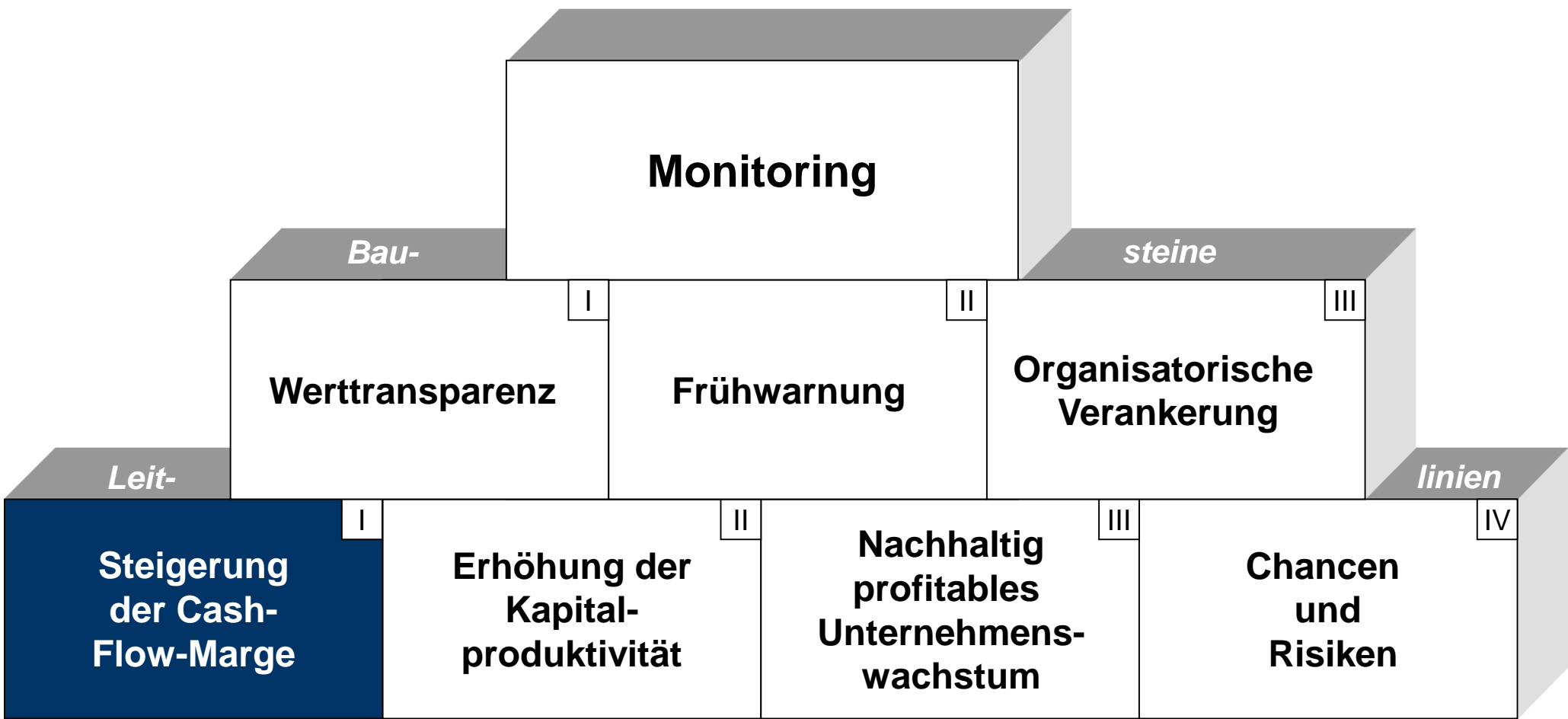
- ... unterschiedliche Verfahren und Kennzahlen zur Transparenzgestaltung und Messung der Wertentwicklung behandelt werden,
- ... die Steuerung durch Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen mittels einer Erweiterung wertorientierter Kenngrößen überwunden werden,
- ... auf Basis praxiserprobter Wertermittlungsverfahren und bilanzieller Kennzahlen Einblick zur Implementierung eines wertorientierten Monitoring-Systems geboten werden und
- ... anhand von Fallstudien aufgezeigt werden, wie bestehende Monitoring-Systeme in der betrieblichen Praxis erfolgreich eingeführt und ausgestaltet wurden

Inhalt

1	Ausgangssituation
2	Verständnis von Wertsteigerung
3	Bausteine des Monitoring
4	Leitlinien zur Steuerung der Wertsteigerung
5	Richtlinien der Rechnungslegung
6	Verfahren zur Wertermittlung
7	Steuerungsgrößen
8	Vorgehensweise zur Implementierung eines Monitoring
9	Fallstudien
10	Literaturverzeichnis



Die Leitlinien des Monitoring ...



 ... setzen an den wesentlichen Hebeln zur Wertsteigerung an.