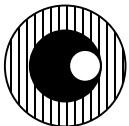


# **Anlaufmanagement**

Leitfaden zur Verkürzung der Hochlaufzeit und  
Optimierung der An- und Auslaufphase von  
Produkten, Anlagen und Dienstleistungen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

## **Anlaufmanagement**

Leitfaden zur Verkürzung der Hochlaufzeit und Optimierung der An- und Auslaufphase von Produkten, Anlagen und Dienstleistungen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG  
20. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Anlaufmanagement

Leitfaden zur Verkürzung der Hochlaufzeit und Optimierung der An- und Auslaufphase von Produkten, Anlagen und Dienstleistungen

ISBN 978-3-934155-52-7

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

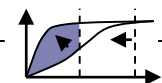
Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Stetig steigende Kundenanforderungen, der zunehmende Wettbewerbsdruck durch die Globalisierung der Märkte und die Dynamik der technischen Entwicklungen haben in den letzten Jahren zu einer deutlichen Erhöhung der Angebots- und Variantenvielfalt geführt. Flankiert durch den Trend sich verkürzender Produktlebenszyklen bei gleichzeitigem Anstieg der Entwicklungszeiten schwinden dadurch die Zeitfenster für die Gewinnerzielung und Amortisation der für die Entwicklung für Produkte und Dienstleistungen aufgewendeten Investitionen. Vor diesem Hintergrund sind Unternehmen dazu gezwungen, die Dauer bis zur Markteinführung zu minimieren. Neben Qualitäts- und Kostenaspekten wird die "Time-to-Market" zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Bei zunehmender Anzahl von Produktneuanläufen und entsprechend vielen Ausläufen spielt zur Realisierung einer möglichst kurzen Time-to-Market der reibungslose Produktionsauslauf sowie der prozesssichere Übergang von der Entwicklung in die Serie eine entscheidende Rolle für die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit.

Zentrale Aufgabe in der Auslauf- und Anlaufphase ist die Beherrschung der technologischen, prozessualen und organisatorischen Komplexität. Ein Vergleich der Produktionsanläufe von Serienprodukten unterschiedlicher Unternehmen mit vergleichbaren Kernprozessen zeigt deutliche Unterschiede in der Dauer der Anlaufphase. Best-Practice-Unternehmen realisieren durch geeigneten Methoden- und Instrumenteneinsatz eine Verkürzung der Anlaufphase um 2/3 im Vergleich zum Wettbewerb bei deutlicher Steigerung des Qualitätsniveaus.

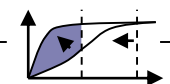
Mit diesem Leitfaden soll deswegen ...

- ... ein umfassender Überblick über die Ansätze zur Gestaltung eines effektiven und effizienten Anlauf- und Auslaufmanagements gegeben werden,
- ... durch die Darstellung von Leitlinien und Bausteinen für die Gestaltung der Aus- und Anlaufphase sowie deren Wirkungsweisen die Grundlagen für die Umsetzung gelegt werden und
- ... durch die Darlegung einer Vorgehensweise zur Einführung sowie von Fallstudien die Möglichkeit der Hilfe zur Selbsthilfe geschaffen werden.



# Inhalt

A: Bedeutung des Anlaufmanagements für den Unternehmenserfolg	I.	Trends und Herausforderungen im Anlaufmanagement	
	II.	Die Anlaufphase als Betrachtungsgegenstand	
	III.	Defizite in der Anlaufphase	
	IV.	Potenzialquellen und Wirkungsrichtungen des Anlaufmanagements	
B: Leitlinien, Konzepte und Instrumente eines integrierten Anlaufmanagements	V.	Leitlinien zur Anlaufoptimierung	
	VI.	Strategische Anlaufplanung	
	VII.	Methoden und Konzepte der Anlaufsteuerung	
		Bausteine zur Gestaltung des Produktionsanlaufs von Seriengütern	
		Bausteine zur Gestaltung des Serienanlaufs von Dienstleistungen	
	VIII.	Anlauforganisation	
	IV.	Anlaufcontrolling	
	X.	Informations- und Wissensmanagement	
	C: Vorgehensweise zur Einführung	XI.	Vorgehensweise zur Umsetzung
		XII.	Checklisten
D: Fallstudien	XIII.	Fallstudien	
E: Literatur	XIV.	Literatur	



# Konzeption eines integrierten Anlaufmanagements

