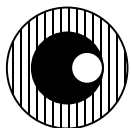


Fertigungssegmentierung

Leitfaden zur fluss- und logistikgerechten Fabrikgestaltung

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de

Horst Wildemann

Fertigungssegmentierung

Leitfaden zur fluss- und logistikgerechten Fabrikgestaltung

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

25. Auflage 2021

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Fertigungssegmentierung

Leitfaden zur fluss- und logistikgerechten Fabrikgestaltung

ISBN 978-3-931511-07-4

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

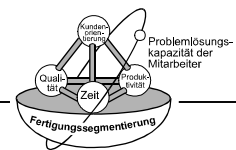
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die Fertigungssegmentierung stellt ein Konzept zur prozessorientierten und auf ein dynamisches Umfeld ausgerichtete Gestaltung der Produktion dar. Mit diesem Leitfaden sollen Defizite in traditionellen Organisationsstrukturen aufgezeigt werden. Diese sind typischerweise durch eine hohe Arbeitsteilung, sequentielle Abläufe mit einer großen Anzahl von Schnittstellen, Bürokratismus und Reaktionsschwäche gekennzeichnet. Diese Strukturen führen in der Produktion zu langen Lieferzeiten, schlechter Liefertreue, hohen Beständen sowie mangelnder Produktivität und Flexibilität. Aufgrund der Trennung von Fertigungsprozessen reduziert sich die Fertigungsbreite eines Segmentes bei Zunahme der Fertigungstiefe. Dies stellt gleichzeitig die Voraussetzung für eine flussoptimierte Gestaltung der Materialflüsse dar.

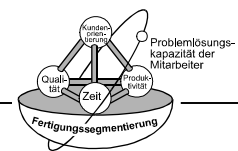
Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... ein einheitliches Verständnis über die Merkmale und Gestaltungsprinzipien vermittelt werden,
- ... durch die Schaffung prozessorientierter, organisatorisch kleiner Einheiten eine Ausrichtung der Produktion auf die Anforderungen der Kunden gewährleistet werden und damit die Voraussetzungen für Wettbewerbsvorteile geschaffen werden und
- ... eine operationalisierbare Vorgehensweise zur Implementierung von Fertigungssegmenten in Unternehmen vorgestellt werden.



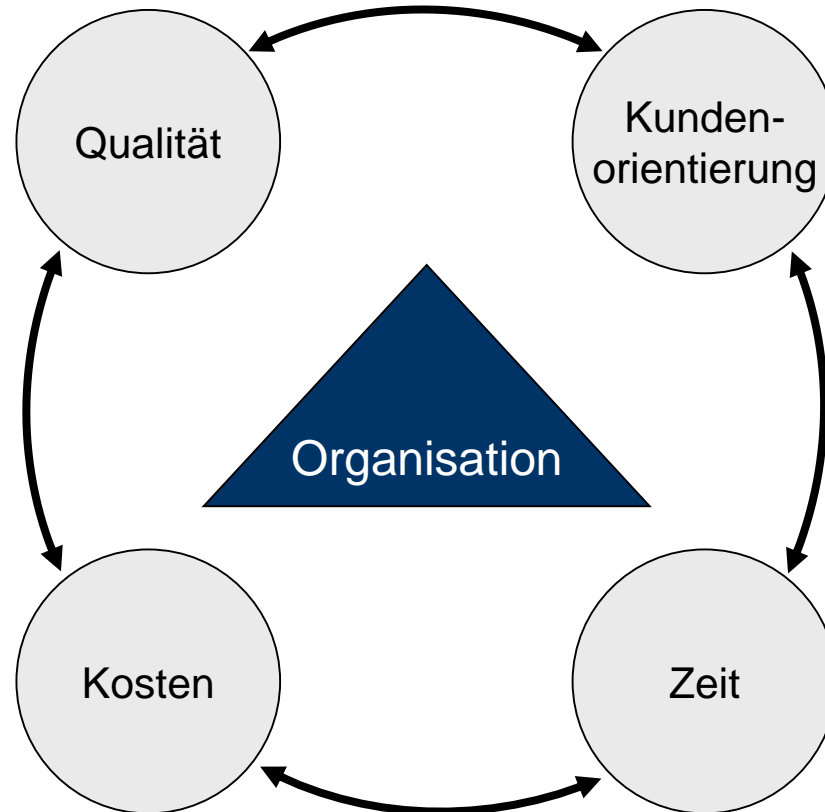
Inhalt

1	Defizite in der Fabrikorganisation
2	Gestaltungsprinzipien der Fertigungssegmentierung
3	Vorgehensweise zur Implementierung von Fertigungssegmenten
4	Fallstudien
5	Betriebswirtschaftliche Wirkung der Fertigungssegmentierung
6	Zeitplan zur Einführung segmentierter Fabrikstrukturen
7	Literaturhinweise



Die Veränderungen in der Unternehmensumwelt ...

Defizite



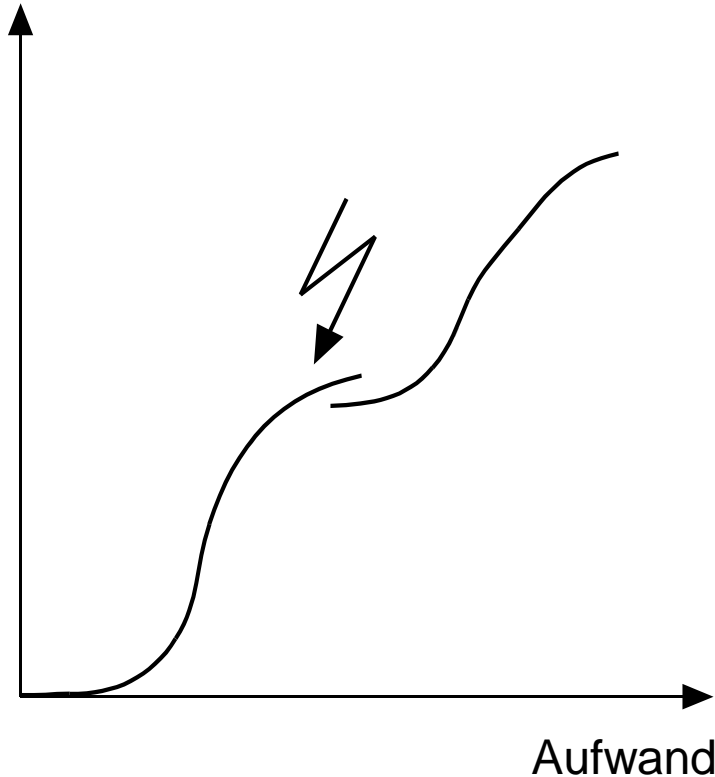
➔ ... erfordern neue Organisationsstrukturen aufgrund gesättigter Märkte, eine Zeitabkürzung in der Auftragsabwicklung und im Innovationsprozess sowie eine Neupositionierung der Erfolgsfaktoren Kundenorientierung, Qualität, Kosten und Zeit.



Traditionelle Organisationsstrukturen ...

Defizite

Leistung der
Organisation



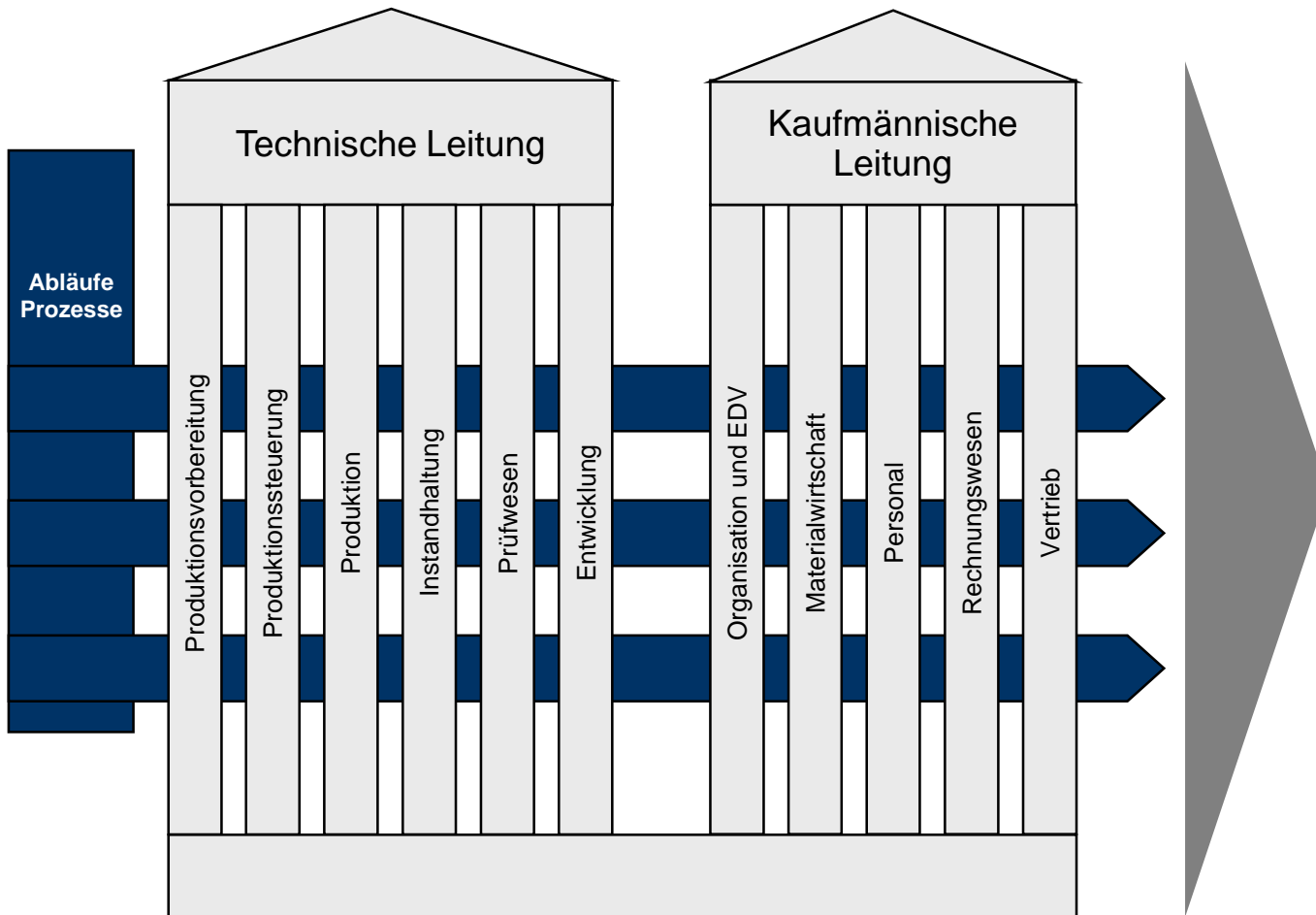
- Hohe Arbeitsteilung
- Häufig sequentielle Abläufe
- Hohe Anzahl von Schnittstellen
- Auseinander klaffen von Aufgabenkompetenz und Verantwortung
- Koordination über die Hierarchien hinweg
- Bürokratie
- Reaktionsschwäche

 ... haben bei steigendem Aufwand eine beschränkte Leistungsfähigkeit.



Funktionale Organisationsstrukturen ...

Defizite



- Suboptimale Verhaltensweise bei einer Optimierung der Funktion und Bereichsverantwortung
- Abschottung gegenüber anderen Funktionen
- Hohe Arbeitsteilung
- Entfernung vom Kunden/Markt
- Optimierung einzelner Bereiche an Stelle der Optimierung des Kundennutzens.

 ... führen zu einer Reihe von Defiziten innerhalb des Unternehmens.

