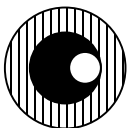


Produktivitätsverbesserung

Leitfaden zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung in kleinen und mittleren Unternehmen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Horst Wildemann

Produktivitätsverbesserung

Leitfaden zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung in kleinen und mittleren Unternehmen

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

21. Auflage 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Produktivitätsverbesserung

Leitfaden zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung
in kleinen und mittleren Unternehmen

ISBN 978-3-931511-95-1

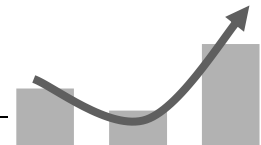
TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG • Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Im Zuge der sich verschärfenden Wettbewerbsbedingungen rückt die Produktivität wieder in den Mittelpunkt der Organisationsgestaltung zurück. Die Unternehmen stehen vor der Herausforderung, sich dem Wandel der Umfeldbedingungen durch eine Anpassung in eigenen Strukturen und Prozessen zu stellen. Viele Unternehmen sehen sich aber einer enormen Konzept- und Begriffsvielfalt gegenübergestellt. Unschärf definierte Begriffe wie Reengineering, Process-Redesign, Lean-Management etc. mit teilweise redundanten Inhalten lassen die grundsätzlichen Gestaltungsansätze nicht mehr erkennen. Diese nicht mehr überschaubare Vielfalt und Eigenkomplexität behindern sowohl den Start als auch die Umsetzung von bereits begonnenen Veränderungsprojekten. Es fehlt eine eindeutige Ausrichtung auf längerfristig stabile Gestaltungsziele.

Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... gezeigt werden, wie ein Programm zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung im Unternehmen implementiert werden kann und
- ... aufbauend auf einer Analyse der Ausgangssituation, der aktuellen Trends im Unternehmensumfeld und der daraus resultierenden Anforderungen dargestellt werden welche Basisstrategien zu verfolgen sind, in welchen Gestaltungsfeldern Handlungsrichtlinien anzuwenden sind und welche Bausteine herangezogen werden können.



Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation, Trends und Fazit	1
2	Basisstrategien und Leitlinien	57
3	Gestaltungsfelder, -konzepte und -prinzipien	94
4	Methoden, Instrumente und Werkzeuge	262
5	Phasenkonzept zur Initiierung, Planung und Durchführung	475
6	Betriebswirtschaftliche Wirkungen	534
7	Fallstudien	541
8	Literaturverzeichnis	595

