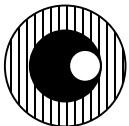


Synergiemanagement

Leitfaden zur Identifikation und Realisierung von Synergiepotenzialen
entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmensnetzwerken

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Horst Wildemann

Synergiemanagement

Leitfaden zur Identifikation und Realisierung von Synergiepotenzialen
entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmensnetzwerken

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
16. Auflage 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Synergiemanagement

Leitfaden zur Identifikation und Realisierung von Synergiepotenzialen
entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmensnetzwerken

ISBN 978-3-937236-18-6

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG • Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die weltweite Konjunktorentwicklung hat in den vergangenen Jahren die Durchführung von Rationalisierungsprogrammen und Produktivitätssteigerungsmaßnahmen erforderlich gemacht. Dies hat zu weitgehend optimierten Kostenstrukturen und gesteigerten Leistungsniveaus von Unternehmensnetzwerken geführt. Der anhaltend schleppende Konjunkturaufschwung und die Intensivierung des Wettbewerbsdrucks durch die Globalisierung erfordern weitere Aktivitäten zu Kostensenkungen und Leistungssteigerungen.

Die in den 90er Jahren teilweise oft durch Akquisitionen und Zusammenschlüsse gewachsenen Unternehmen sind meist von heterogenen Prozesslandschaften, stark dezentralisierten Organisationsformen und einem differierenden Methodeneinsatz in den funktionalen Bereichen über mehrere Standorte charakterisiert. Diese Unternehmen bergen noch deutliche Potenziale zur Performance-Steigerung in Form von Synergien, die es zu realisieren gilt. Die Synergierrealisierung in solchen Unternehmensnetzwerken stellt einen nachhaltigen Ansatz zur Stärkung der Wettbewerbsposition und zur weiteren Optimierung der Kostenstrukturen dar.

Mit diesem Leitfaden soll...

- ... unterschiedliche Instrumente und Methode zur Identifikation und zur Realisierung von Synergiepotenzialen sowie der damit verbundenen Erzielung von Leistungssteigerungs- und Kostensenkungseffekten behandelt werden,
- ... eine in der Praxis vielfach bewährte Vorgehensweise zur Synergieerschließung dargestellt werden
- ... bewährter Instrumenten- und Methodeneinsatz zur Identifikation und Realisierung noch brachliegender Effizienz- und Effektivitätspotenziale veranschaulicht werden und
- ... ein umfassender Einblick zur Synergieerschließung geboten und letztlich die Entwicklung einer unternehmens- und situationsspezifischen Vorgehensweise zur Synergierrealisierung ermöglicht werden.

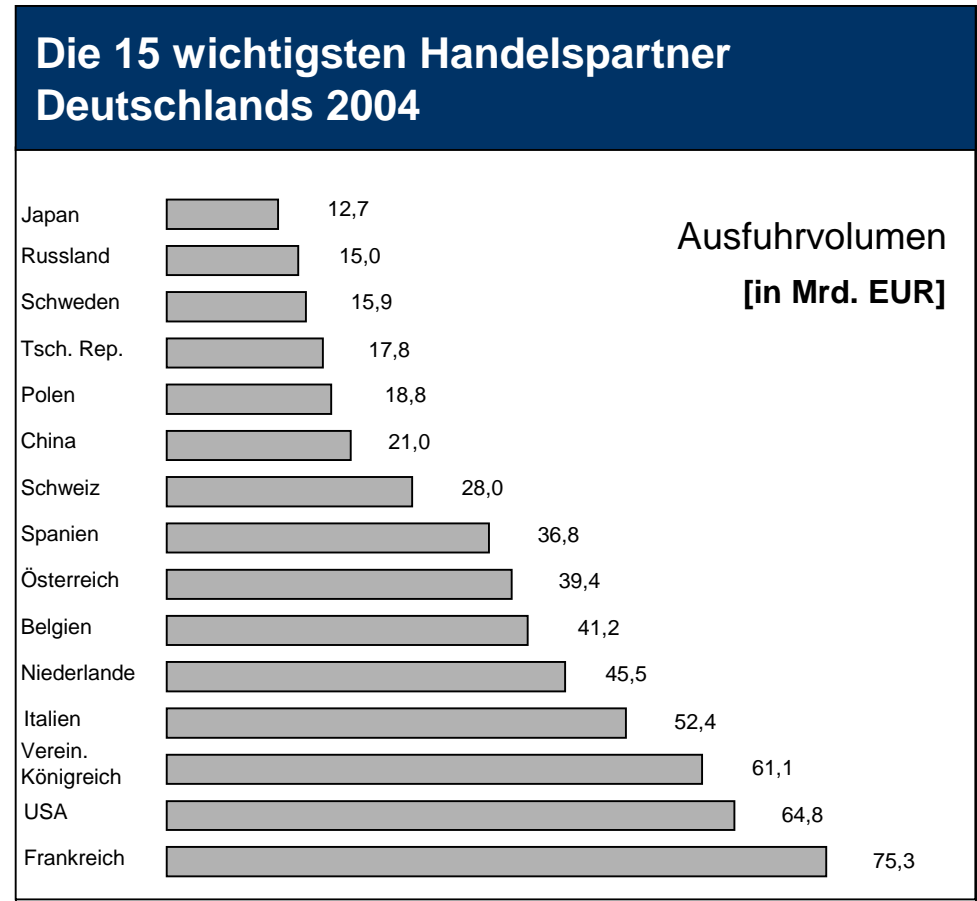
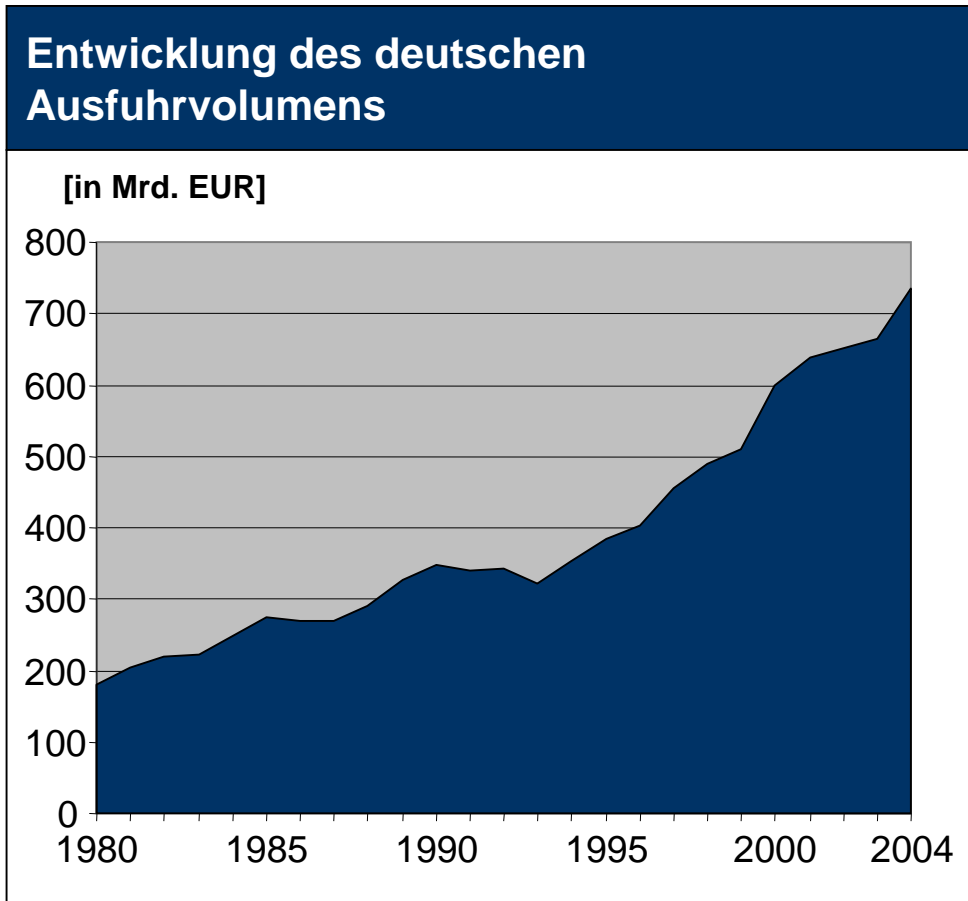
Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation und Defizite	1
2	Synergiefelder	14
3	Leitlinien zur Identifikation und Realisierung von Synergien	48
4	Gestaltungsfelder zur Synergierrealisierung	72
5	Vorgehensweise zur Synergierrealisierung	116
6	Methoden und Instrumente zur Synergierrealisierung	134
7	Fallstudien: Synergien entlang der Wertschöpfungskette	388
8	Literaturverzeichnis	435

1	Ausgangssituation und Defizite
2	Synergiefelder
3	Leitlinien zur Identifikation und Realisierung von Synergien
4	Gestaltungsfelder zur Synergierrealisierung
5	Vorgehensweise zur Synergierrealisierung
6	Methoden und Instrumente zur Synergierrealisierung
7	Fallstudien: Synergien entlang der Wertschöpfungskette
8	Literaturverzeichnis

Die Relevanz internationaler Märkte ...

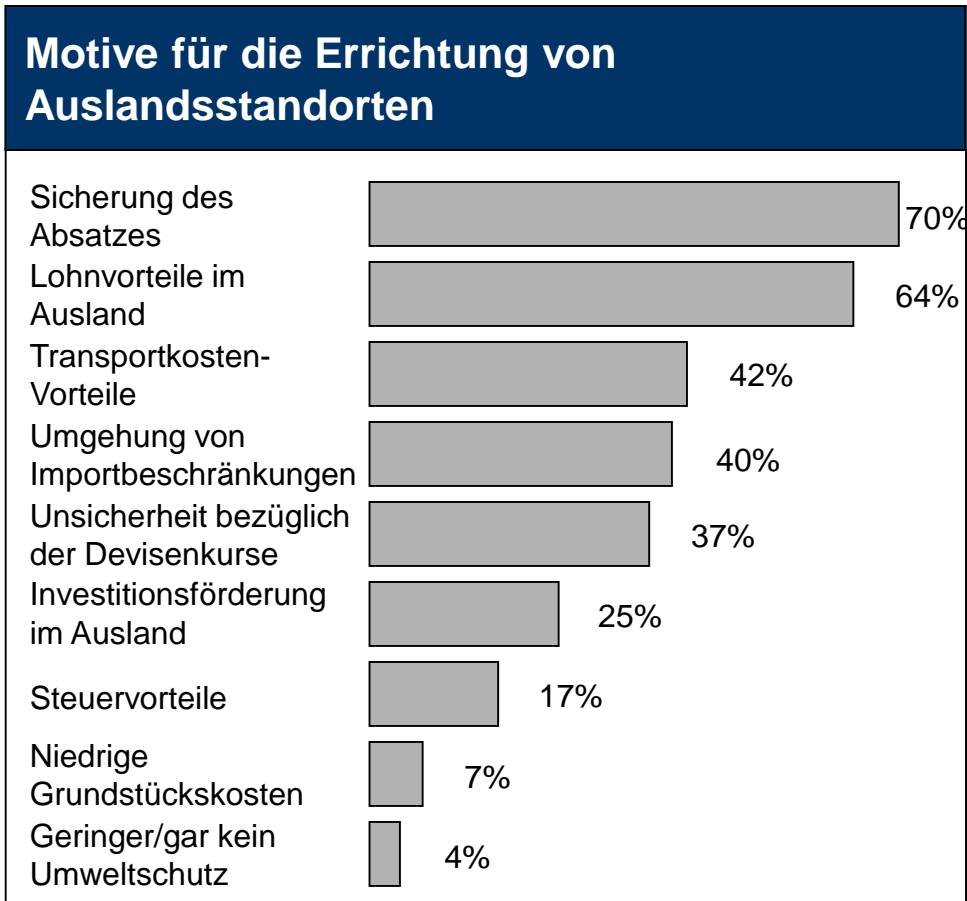
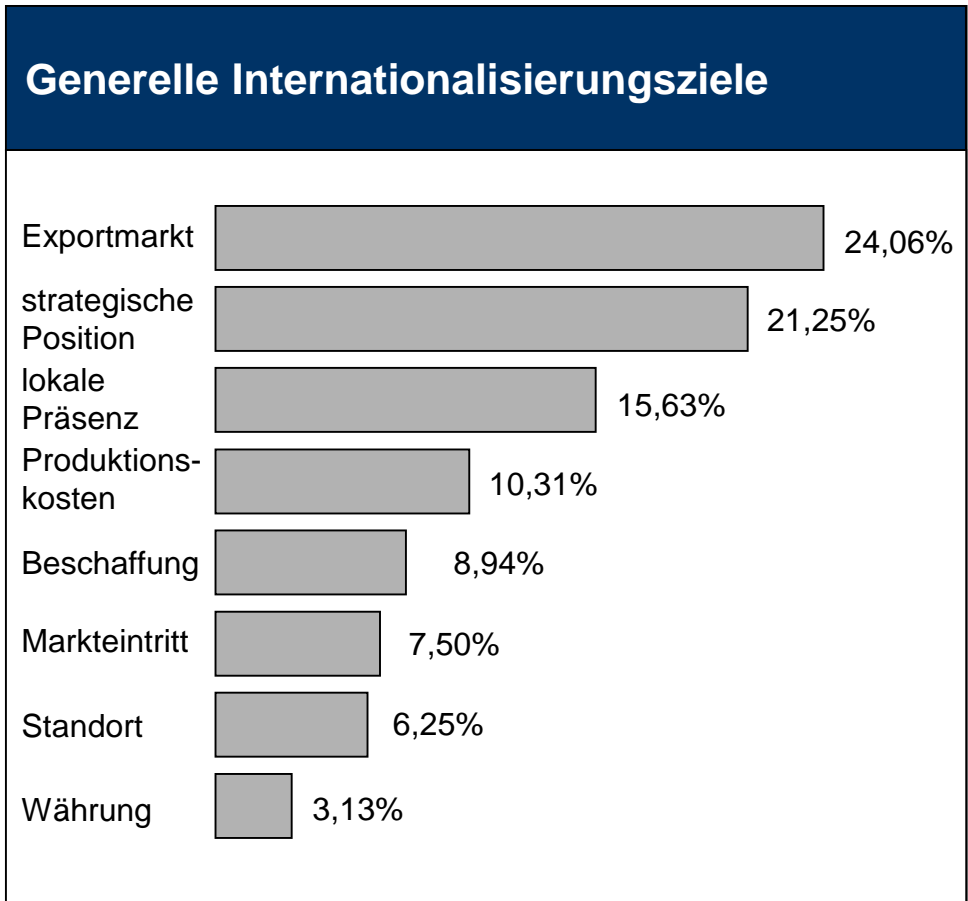
Quelle: Statistisches Bundesamt (2005)



➔ ... nimmt permanent zu und erfordert die Betrachtung der Unternehmensnetzwerke unter Synergiegesichtspunkten.

Die Internationalisierungsziele ...

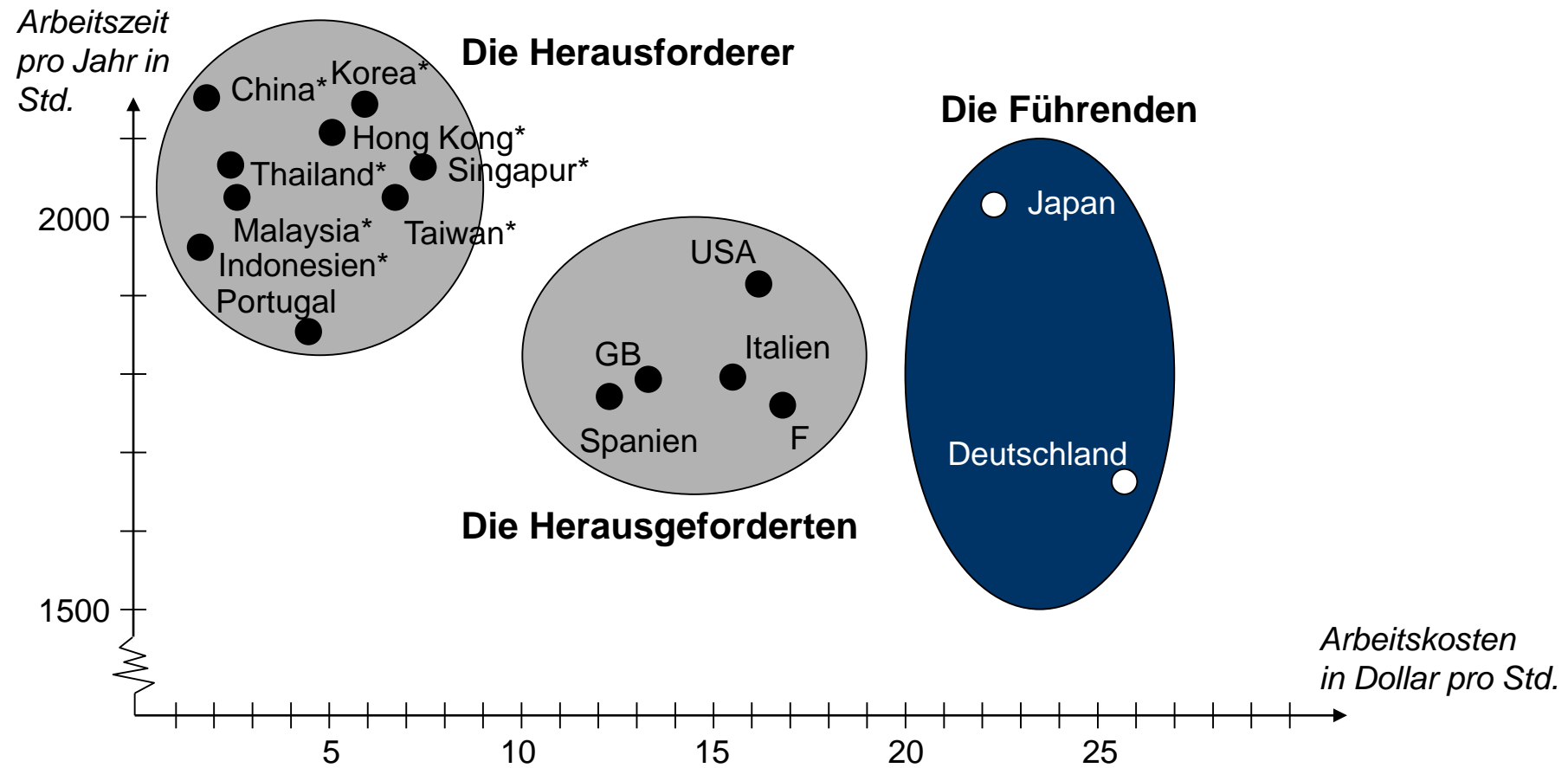
Quelle: Berndt u.a. (2003)



➔ ... unterstreichen das Potenzial, das in globalen Netzwerken gesehen wird.

Der Kostendruck ...

Ausgangssituation

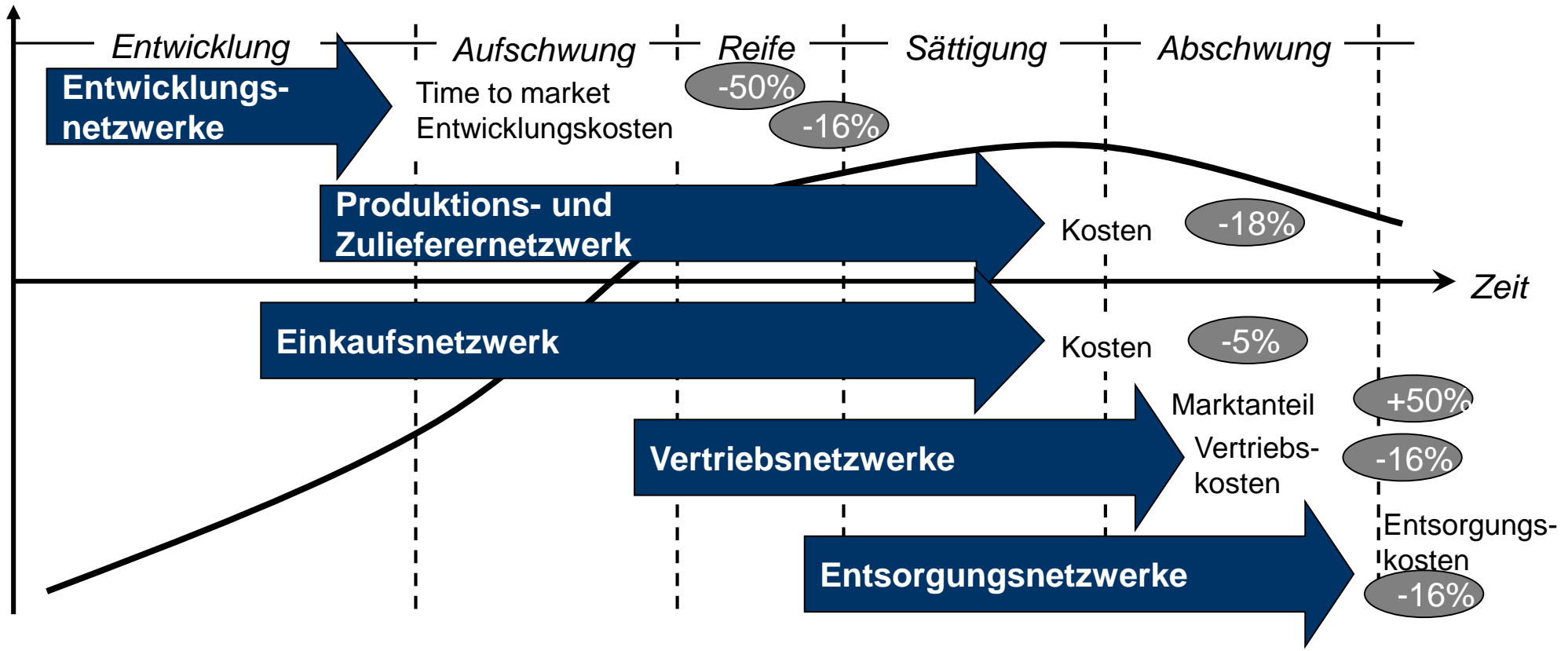


➔ ... auf die Unternehmen in den führenden Industrie-nationen nimmt weiter zu und bedarf einer netzwerk-weiten Nutzung standortspezifischer Vorteile.

Unternehmensnetzwerke ...

Ausgangssituation

typische Produktlebenszyklusphasen



➔ ... werden über die gesamte Wertschöpfungskette eingesetzt und ermöglichen die flexible Bündelung von Kompetenzen mit enormen Synergiepotenzialen.

1 + 1 > 2