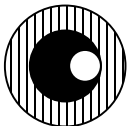


Make or Buy & Insourcing

Leitfaden zur Optimierung von Leistungsumfängen in Produktion und Logistik

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Horst Wildemann

Make or Buy & Insourcing

Leitfaden zur Optimierung von Leistungsumfängen in Produktion und Logistik

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

28. Auflage 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Wildemann, Horst

Make or Buy

Leitfaden zur Optimierung von Leistungsumfängen in Produktion und Logistik

ISBN 978-3-929918-24-3

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG • Leopoldstr. 145 • 80804 München
Tel. 089-36 05 23-0 • mail@tcw.de • www.tcw.de • www.management-literatur.com

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Permanenter Kostendruck und daraus resultierender Rationalisierungsdruck sowie steigende Varianten- und Typenvielfalt führen dazu, dass sich die Frage nach der adäquaten Leistungstiefe der Unternehmen dringender denn je stellt. In weiten Teilen der Industrie ist die Leistungstiefe in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken. Die Leistungstiefe hat weitreichende Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg, da ihre Variation die Höhe und Zusammensetzung der Kosten, und dadurch den Break-Even-Point beeinflusst.

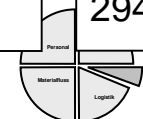
Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... eine Vorgehensweise zur Festlegung der Leistungstiefe eines Unternehmens vorgestellt werden,
- ... eine Darstellung von Erfolgsfaktoren, Stärken und Schwächen des Unternehmens in Bezug auf zukünftige Veränderungen gezeigt werden und
- ... anschließend die Ableitung möglicher Szenarien zur Identifikation von Investitionsschwerpunkten sowie Handlungs- und Gestaltungsspielräumen vorgenommen werden.



Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Entwicklungstrends und Ausgangssituation	10
3	Zielsetzung und Leitlinien zur Gestaltung der Leistungstiefe	57
4	Bausteine zur Optimierung der Leistungstiefe	72
5	Gestaltungsszenarien zur Optimierung der Leistungstiefe	129
6	Betriebswirtschaftliche Wirkungen	162
7	Einführungsstrategie	171
8	Fallstudien	179
9	Anhang	275
10	Literaturverzeichnis	294



Inhaltsverzeichnis

1	Einführung
2	Entwicklungstrends und Ausgangssituation
3	Zielsetzung und Leitlinien zur Gestaltung der Leistungstiefe
4	Bausteine zur Optimierung der Leistungstiefe
5	Gestaltungsszenarien zur Optimierung der Leistungstiefe
6	Betriebswirtschaftliche Wirkungen
7	Einführungsstrategie
8	Fallstudien
9	Anhang
10	Literaturverzeichnis



Viele Begriffe werden mit der Entscheidung ...



 ... „Eigenfertigung oder Fremdbezug“ in Verbindung gebracht.

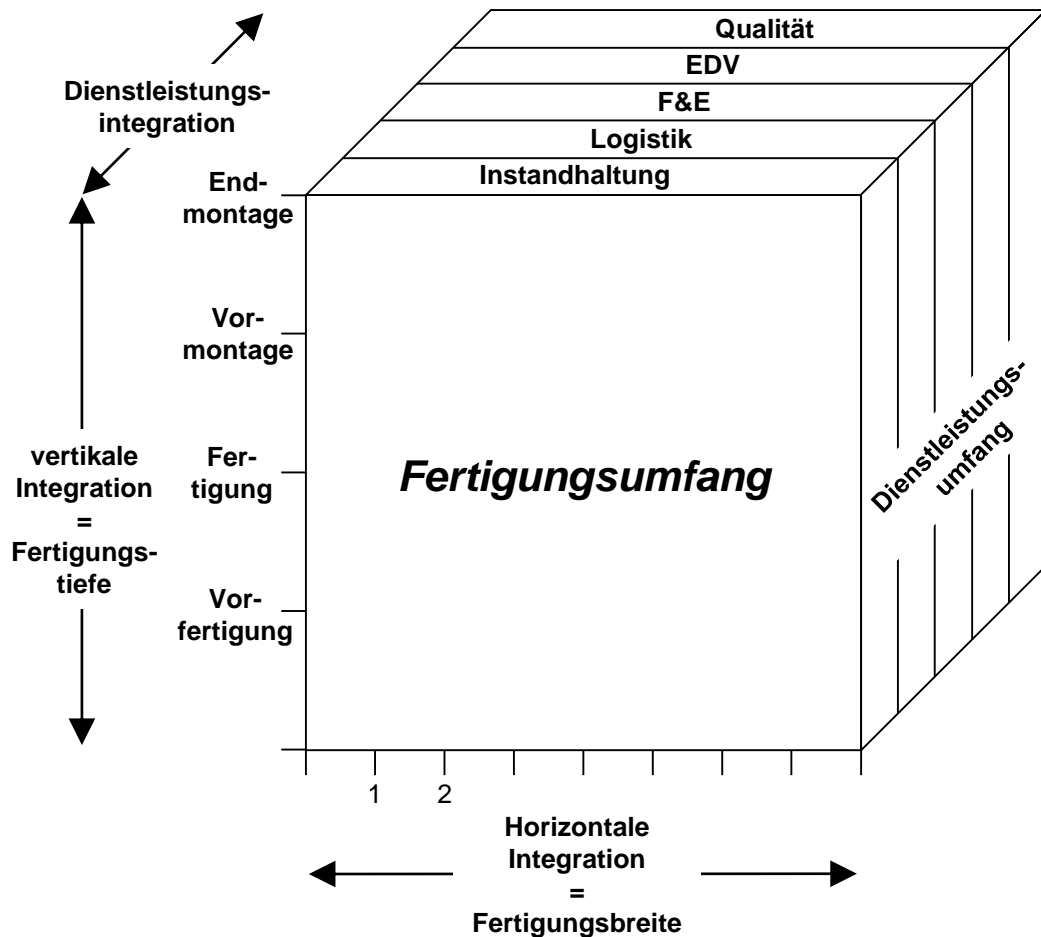


Die Wertschöpfungstiefe charakterisiert den Umfang an der Wertschöpfung, den ein Unternehmen durch den Eigenanteil der Leistungserstellung im Verhältnis zur insgesamt erforderlichen Wertschöpfung für ein Produkt erbringt.

 ... ist der zentrale Ausgangspunkt der Make-or-Buy Diskussion.



Die Leistungstiefengestaltung ...

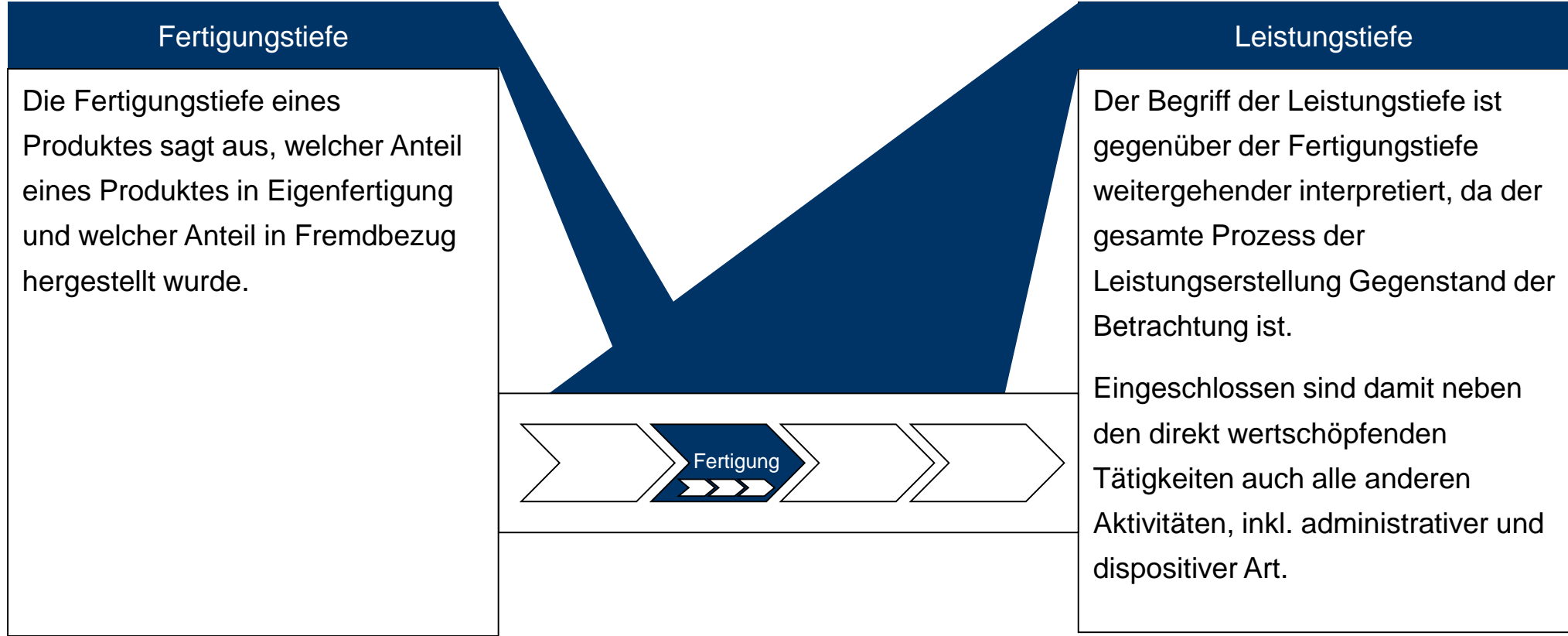



- Kostenniveau,
- Break-Even-Point,
- interne Wertschöpfung,
- Höhe der Kapitalbindung,
- Anzahl der Mitarbeiter,
- Anpassungsflexibilität und
- Komplexitätsgrad.

➔ ... ist die wesentliche Determinante des Unternehmenserfolgs



Betrachtungsgegenstand ...



 ... der Leistungstiefengestaltung ist der Gesamtprozess der für die Erstellung der Gesamtleistung erforderlichen Aktivitäten.

