

# **Supply Chain Management**

Leitfaden für unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann



TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG  
Leopoldstr. 145 • 80804 München  
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de)

Horst Wildemann

## **Supply Chain Management**

Leitfaden für unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement

Copyright by TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

22. Auflage 2021

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **Wildemann, Horst**

Supply Chain Management

Leitfaden für unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement

ISBN 978-3-931511-42-5

TCW Transfer-Centrum für Produktions-Logistik und Technologie-Management GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 145 • 80804 München

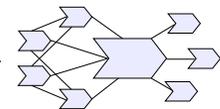
Tel. 089-36 05 23-0 • [mail@tcw.de](mailto:mail@tcw.de) • [www.tcw.de](http://www.tcw.de) •

Alle Rechte, auch die der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Die Umfeldbedingungen für Unternehmen sind seit einigen Jahren durch einen grundlegenden Wandel gekennzeichnet. Als wesentliche Einflussfaktoren sind an dieser Stelle die Globalisierung der Beschaffungs- und Absatzmärkte, die Deregulierung der europäischen und weltwirtschaftlichen Handelsvorschriften und steigende Kundenanforderungen hinsichtlich Zeit, Qualität, Kosten und Flexibilität zu nennen. Diese Entwicklung wird durch die erheblich verbesserten Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologie weiter verschärft. In der Konsequenz zeigt sich, dass sich eine deutliche Bewegung hinsichtlich der Konzentration auf die unternehmensspezifischen Stärken ergibt. Hiermit ist in der Regel eine Auslagerung von Unternehmensaktivitäten verbunden, die eine unternehmensübergreifende Abstimmung der Aktivitäten erforderlich macht. Das Supply Chain Management thematisiert diese effektive und effiziente unternehmensübergreifende Kopplung der unternehmerischen Wertschöpfungsaktivitäten mit dem Ziel der Gestaltung eines friktionsfreien unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsprozesses.

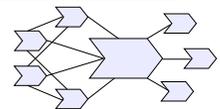
Mit diesem Leitfaden soll ...

- ... Aufschluss über Chancen und Risiken beim Aufbau von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten gegeben werden und
- ... Strategien und Muster erfolgreich agierender Unternehmen dargestellt werden, die integrierte Supply-Chain-Management-Konzepte einsetzen.

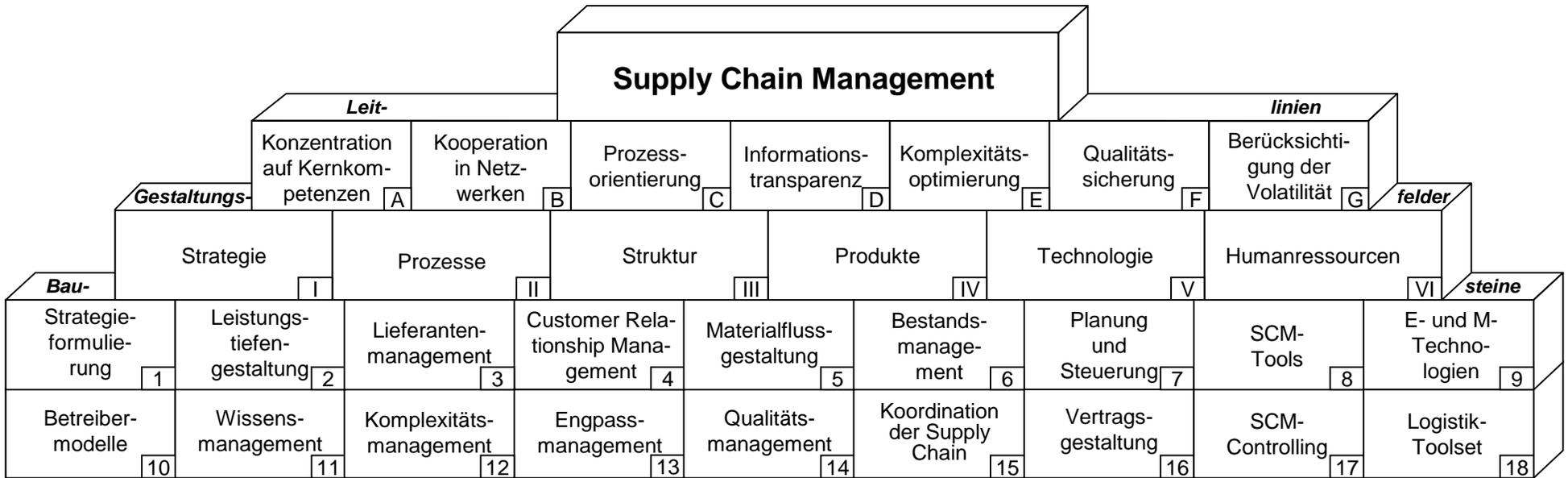


# Inhalt

1	Management von Wertschöpfungsketten: Handlungsbedarf
2	Supply Chain Management als Lösungsansatz
3	Leitlinien des Supply Chain Management
4	Gestaltungsfelder des Supply Chain Management
5	Methodenbausteine des Supply Chain Management
6	Wirkungsanalyse und Fazit
7	Fallstudien
8	Literatur



# Bausteinkonzept des SCM



**➔** Das Bausteinkonzept des SCM gliedert sich in Leitlinien, Gestaltungsfelder sowie Methodenbausteine und stellt eine umfassende Realisierung der Kostensenkungs- und Leistungssteigerungspotenziale sicher.

